



AIDAnova: Viele neue Highlights von Bug bis Heck Neues Kreuzfahrtschiff kommt vor Kanarensaison nach Hamburg

Im Dezember 2018 geht mit AIDAnova die neue AIDA Generation auf große Fahrt. AIDAnova, das erste LNG-Kreuzfahrtschiff der Welt, verbringt ihre Premiersaison im Winter 2018/19 auf den Kanarischen Inseln. Am 2. Dezember 2018 besucht das neue Schiff die Hansestadt an der Elbe. Von hier aus geht es nach Gran Canaria, wo AIDAnova anschließend mit den regulären Kreuzfahrten rund um die Kanaren startet. Diese neue Reise ab Hamburg ist erstmals ab sofort buchbar.

Als Weiterentwicklung der mehrfach ausgezeichneten AIDAprima Generation vereint AIDAnova das Beste ihrer schönen Schwestern und bietet zusätzlich viele neue Highlights:

Erlebniswelten vom Bug bis zum Heck

Das Four Elements versprüht richtiges Dschungelfeeling. Inmitten der üppigen Vegetation kann man über Baumwipfel klettern oder sich auf dem Wild River treiben lassen. Erstmals gibt es sogar drei Wasserrutschen an Bord. Gemütliche Kuschelmuscheln laden zum Träumen ein, auf einer LED-Wand werden Filme und Sportevents gezeigt.

Erlebnis und Kulinarik verschmelzen im neuen Restaurant Time Machine: Hier betreten Gäste eine Welt voller Wunder, Verrücktheiten und Überraschungen. Bei einer fantastischen Dinner-Zeitreise verschwimmen Geschichte und Zukunft, Realität und Fantasie, Entertainment und Genuss auf magische Weise. Alles dreht und bewegt sich, Kellner werden zu Zauberern und servieren ein köstliches Menü in drei Gängen. Auch für Kinder ein großartiges Erlebnis!

Der Art Club ist die multimediale Version der AIDA Galerie mit einem spannenden Mix aus Kunst, Fotografie, Videos, Spielen und Hightech. Neben den ausgestellten Werken namhafter Künstler können Gäste dank 3D-Brillen auch virtuelle Kunst bestaunen. Die Bar im Look einer urbanen Hotellobby bietet auch praktische Ladestationen für Smartphones und Tablets.

Erholung für die Seele auf jedem Quadratzentimeter

Adieu, du kalter, grauer Alltag! Hallo, du warmer, kuschelweicher Wellnesshimmel! Der Body & Soul Organic Spa auf AIDAnova bietet auf 3500 Quadratmetern mehr als 80 der schönsten Treatments aus aller Welt an. Für das besondere Wellnesserlebnis zu Zweit gibt es erstmals zwei private Sonnen-Outdoorinseln. Ganz neu an Bord ist ein Sport-Außenbereich mit Ausdauergeräten und Trainingsflächen für Morning-Yoga, Pilates und vielem mehr. Übrigens: An der neuen Juicy's & Smoothies Bar im Body & Soul Sport werden künftig aus Obst und Gemüse köstlich-frische Smoothies und Säfte zubereitet.

Im Beach Club geht der Sommer nie zu Ende. Das lichtdurchflutete, karibisch warme Paradies wird von einem Foliendom geschützt, der Sonne und Urlaubsbräune hinein, Wind und Regen aber draußen lässt. Die neue Brücke über der Wasserlandschaft bietet einen tollen Blick auf die Bühne und zusätzliche Plätze zum Entspannen.



Pressemeldung

Zu den vielen Highlights an Bord zählen auch die 20 verschiedenen Kabinenvarianten. Die neue Penthouse Suite erstreckt sich auf 73 Quadratmeter verteilt auf zwei lichtdurchfluteten Decks. Spektakuläre Ausblicke bieten sich durch die Panoramascheiben und vom 20 Quadratmeter großen Sonnendeck.

Für Familien gibt es erstmals die Verandakabinen Deluxe auf Deck 15, 16 und 17 mit extraviel Platz, ganz nah am Four Elements und Kids Club. Die Suiten mit separatem Schlafzimmer und einem begehbaren Kleiderschrank bieten Platz für bis zu fünf Personen. Neu sind ebenfalls die Junior-Suiten mit lichtdurchflutetem Wintergarten.

Die neuen gemütlichen Einzelkabinen gibt es als Innenkabine oder sogar mit Balkon

Genießen für Fortgeschrittene: Kulinarische Vielfalt an Bord

Mit insgesamt 17 Restaurants bietet AIDAnova eine noch nie dagewesene kulinarische Vielfalt. Beliebte Klassiker werden um neue Trends aus aller Welt ergänzt. So zum Beispiel die Street Food Meile. Bei „Brot & Stulle“ bekommen Gäste leckere belegte Baguettes und Brötchen und an der „Scharfen Ecke“ die beste Currywurst der Weltmeere. Oder wie wär's mit Döner? Die Street Food Meile hat fast rund um die Uhr geöffnet und ist jetzt schon kultverdächtig.

Im Best Burger @ Sea gibt es nur Lieblingsburger, denn die Gäste stellen ihn aus einem reichen Angebot an Zutaten und hausgemachten Saucen auf Tablets selbst an ihrem Tisch oder über das Smartphone zusammen.

Dank beeindruckender Multimediaprojektionen fühlen sich Gäste im neuen Fischrestaurant Ocean's wie im Meer und können dabei ganz entspannt die Schätze des Ozeans genießen.

Churrasco sind Fleischspieße, die über offenem Feuer oder Holzkohle gegrillt werden – ein brasilianisches Nationalgericht, das es künftig im Churrascaria Steakhouse gibt. Die „Cortadores“ schneiden das Fleisch direkt am Tisch vom Spieß. Auf der Terrasse werden Barbecues veranstaltet.

In der Eismanufaktur geht es nicht einfach um Schoko-Vanille, sondern um wahre Leidenschaft für Eiscreme. Diese wird an Bord selbst hergestellt – aus besten, natürlichen Zutaten, in unwiderstehlichen Geschmacksrichtungen und in täglich neuen Variationen.

Die Vielfalt der asiatischen Küche wird an Bord von AIDAnova in zahlreichen Restaurants zelebriert. Im neuen Teppanyaki Grill sitzen Gäste in geselliger Runde zusammen und geben nach Belieben Zutaten in einen Topf, der im Tisch eingelassen ist. So entstehen leckere Suppen und Eintöpfe. Auf heißen Teppanyaki-Platten werden selbstgewählte Zutaten frisch zubereitet. Das East Restaurant bietet als neues Highlight einen original Tandoori-Ofen, in dem traditionelle indische Gerichte zubereitet werden.

Wer es rustikaler mag, kann sich auf das urgemütliche Brauhaus freuen, zu dem erstmals ein großer Biergarten mit Blick aufs Meer gehört. Die frische Seeluft macht Appetit auf herzhaftes Spezialitäten und das frisch gezapfte Bier aus der bordeigenen Brauerei.

Die neuen Bars wie die French Kiss Bar, die edle Rossini Bar, die Tokyo Bar oder die südamerikanisch inspirierte Vinothek sind die perfekte Ergänzung zu den Restaurants an Bord.

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de



Pressemeldung

Weltklasse-Entertainment auf See

Das Weltklasse-Entertainment von AIDA Cruises wird um neue Formate bereichert, die den Gast noch stärker integrieren. Überraschende und außergewöhnliche Entertainmentangebote, exklusiv von und für AIDA produziert, sorgen für Unterhaltung.

Im Studio X sind die Gäste live dabei und mitten drin: Es ist das erste TV-Studio auf dem Meer, in dem Shows produziert und von hier aus gesendet werden. Bis zu 500 Studiogäste können hautnah dabei sein und mitmachen, wenn Gameshows, Comedy, Kochsendungen, bekannte TV-Formate und Workshops entstehen. Abends werden die Sitztribünen zur Seite gefahren und das Studio verwandelt sich in einen Dancefloor.

Wer bei Neil Young glasige Augen bekommt und bei den Rolling Stones oder den Kings of Leon im Auto lauter dreht, wird die neue Rock Box Bar lieben. In uriger Pub-Atmosphäre genießen die Fans Live-Musik vom Feinsten. Wer sich traut, kann beim Karaoke selbst zum Star werden oder beim Rock-Quiz sein Fanwissen unter Beweis stellen.

Super stylish und glamourös ist The Cube – der Hotspot für Nachtschwärmer. Tanzen bis zum frühen Morgen, neue Leute kennenlernen und eisgekühlte Getränke an der Bar genießen. Tagsüber verwandelt sich die Disco in eine „Schule“ für Cocktail- und Tanz-Workshops.

Das weltweit erste LNG-Kreuzfahrtschiff

AIDAnova bringt Reisende zu den faszinierendsten Zielen weltweit – und leistet gleichzeitig einen Beitrag dazu, die Schönheit der Ozeane und der Erde zu bewahren. Als erstes Kreuzfahrtschiff der Welt kann AIDAnova zu 100 Prozent mit umweltschonendem Flüssigerdgas (LNG) betrieben werden. Die Emission von Stickoxiden verringert sich dadurch um bis zu 80 Prozent, die CO²-Emissionen um weitere 20 Prozent.

Die Reisen von AIDAnova sind ab sofort im Reisebüro, im AIDA Kundencenter unter der Telefonnummer 0381/202 707 07 oder auf www.aida.de buchbar. Mehr Informationen und Videos auf www.aida.de/genaumeinurlaub.

Rostock, 8. September 2017

Preisbeispiel für die Redaktion:

Von Hamburg nach Gran Canaria mit AIDAnova

am 02.12.2018

13 Tage ab Hamburg bis Gran Canaria

ab **1.345 €*** p. P. in der Innenkabinen (IC)

ab **1.790 €*** p. P. in der Balkonkabine (BC)

ab **1.895 €*** p. P. in der Verandakabine Komfort (VC)

An- und Abreisepaket inkl. AIDA Rail&Fly Ticket ab 410 €** p. P.

* AIDA PREMIUM Preis pro Person bei 2er-Belegung, inkl. 225 Euro Frühbucher-Plus-Ermäßigung bei Buchung bis 31.05.2018, jeweils limitiertes Kontingent

** Limitiertes Kontingent

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de