



Pressemeldung

Lena Gercke tauft AIDAPERLA

Lena Gercke wird am 30. Juni 2017 AIDAPERLA, das zwölfte Mitglied der AIDA Flotte, in Palma de Mallorca taufen. Die sympathische Schönheit gehört zu den bekanntesten und erfolgreichsten Models und Moderatorinnen in Deutschland. Perfekte Kulisse für die Taufe bildet die Skyline der Altstadt von Palma, wenn sich der Nachthimmel über AIDAPERLA im Rahmen einer spektakulären Musik- und Lichtinszenierung in ein funkelnendes Farbenmeer verwandeln wird.

„Lena Gercke ist mit ihrem natürlichen Charme und ihrer Lebensfreude die ideale Taufpatin für AIDAPERLA. Ich freue mich sehr, dass sie unser neues Schiff taufen wird. Für das moderne und unkonventionelle Lebensgefühl, für das wir mit unserer Marke AIDA stehen, ist Lena Gercke die perfekte Botschafterin“, sagte Felix Eichhorn, President AIDA Cruises.

„Ich liebe es zu reisen und bin beruflich und privat viel und gern unterwegs. Umso mehr freue ich mich jetzt darauf, die Patin eines so schönen Schiffes wie AIDAPERLA zu werden. Ich finde es großartig, viele Länder in kurzer Zeit zu entdecken und ein wunderbares Hotel immer dabei zu haben“, so die künftige Taufpatin Lena Gercke.

Die Taufreise vom 24. Juni bis 1. Juli 2017 führt ab Palma de Mallorca zu drei der schönsten Metropolen am Mittelmeer: nach Rom (Civitavecchia), Florenz (Livorno) und Barcelona. Wer nicht in Palma de Mallorca oder an Bord von AIDAPERLA mitfeiern kann, der sollte sich den 30. Juni 2017 trotzdem in seinem Kalender vormerken, denn die Taufe wird im Internet und auf verschiedenen Social-Media-Kanälen live übertragen.

Noch vor dem offiziellen Start der Taufreise haben Kreuzfahrtfans die Möglichkeit, das jüngste Flottenmitglied auf verschiedenen Einführungsfahrten kennen zu lernen. Ab dem 1. Juli 2017 bereist das 300 Meter lange und 37,6 Meter breite Kreuzfahrtschiff dann auf siebentägigen Reisen das westliche Mittelmeer. Ab März 2018 kommt AIDAPERLA nach Hamburg.

Zu den vielen Highlights an Bord gehören der Beach Club unter einem wetterunabhängigen und UV-durchlässigen Foliendom und das Four Elements mit Wasserrutschen und Klettergarten. Der prämierte Body & Soul Organic Spa begeistert mit verschiedenen Saunen, mehreren Indoor- und Outdoor-Pools, einem Tepidarium und einem Kaminzimmer, die zur vollkommenen Entspannung einladen. Das Lanaideck mit Infinity Pools, gläserne Fahrstühle, zwei Skywalks, modernste LED-Technik und Flugwerke für außergewöhnliche Artistenshows und eine interaktive schwebende Kugel für das Entertainmentprogramm ergänzen das vielseitige Angebot. Neben dem Kids- und Teens Club gibt es an Bord auch einen Mini Club für die Betreuung von Kleinkindern ab 6 Monaten. Auch das Gastronomieangebot lässt keine Wünsche offen: 12 Restaurants, 3 Snack Bars und 14 Bars laden zu einer kulinarischen Weltreise ein.

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de



Pressemeldung

Weitere Informationen zu AIDAPERLA auf www.aida.de. Alle Angebote aus der AIDA Urlaubswelt sind auf www.aida.de, im Reisebüro oder im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 buchbar.

Rostock, 12. April 2017

Über Lena Gercke:

Lena Gercke zählt zu den bekanntesten und erfolgreichsten Models und Moderatorinnen in Deutschland. Sie begann ihre Karriere als Model im Alter von 15 Jahren, als sie erste Buchungen für verschiedene Fashion Shows erhielt. 2006 gewann die damals 17-Jährige die Show „Germany’s Next Topmodel by Heidi Klum“. In Städten wie Mailand, Paris, London und New York arbeitete Lena mit internationalen Top-Fotografen und erschien in mehreren Editorials für bekannte Magazine wie Elle, GQ, InStyle, Glamour und Cosmopolitan. Darüber hinaus war Lena das Gesicht zahlreicher Kampagnen wie z.B. für H&M, Gant, Hugo Boss, Intimissimi, Theorie und Qui Set. Derzeit ist Lena Brand Ambassador für Maybelline New York, Montblanc und adidas. Im Alter von 20 Jahren übernahm Lena ihre erste TV-Show. Seitdem ist sie im deutschen und österreichischen Fernsehen nicht mehr wegzudenken. In den Jahren 2013 und 2014 war Lena Teil des Jury-Panels der erfolgreichen Samstagabend-Show „Das Supertalent“ auf RTL. Seit 2015 ist Lena exklusiv bei ProSieben unter Vertrag und moderiert verschiedene Prime-Time-Formate. Sie startete im Oktober 2015 neben Thore Schölermann als Gastgeberin für die international erfolgreichste Musik-Castingshow „The Voice“. Sie erhielt außerdem ihre eigene Show „Prankenstein“, eine Versteckte-Kamera-Sendung, die zum ersten Mal im September 2015 ausgestrahlt wurde. Auch 2017 wird es neben der 7. Staffel „The Voice of Germany“ wieder unterschiedliche TV-Formate mit Lena geben.

Über AIDA Cruises:

AIDA Cruises ist eines der wachstumsstärksten und wirtschaftlich erfolgreichsten touristischen Unternehmen in Deutschland. Rund 8.000 Mitarbeiter aus 40 Nationen arbeiten an Land und an Bord der AIDA Schiffe. AIDA betreibt mit derzeit elf Kreuzfahrtschiffen eine der modernsten Flotten der Welt. In Kürze begrüßt AIDA Cruises mit AIDAPERLA das zwölfte Kreuzfahrtschiff seiner Flotte und wird mit diesem ab Juni 2017 Kreuzfahrten ab Palma de Mallorca sowie Barcelona anbieten. Bis 2021 entstehen zwei weitere Neubauten auf der Meyer Werft in Papenburg (Deutschland). AIDA Cruises wird mit dem Konzept „Green Cruising“ als weltweit erste Kreuzfahrtreederei ihre neue Schiffsgeneration ab 2018 zu 100 Prozent mit LNG (Flüssigerdgas) betreiben können. Weitere Informationen auf www.aida.de

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de