



AIDA Cruises geht in die Schulungsoffensive

Im Herbst 2009 startet AIDA Cruises seine großangelegte Schulungsoffensive „AIDA 360° - Mit Wissen begeistern“. Mit dem professionellen Trainingsprogramm investiert AIDA gezielt in die Weiterbildung von Expedienten und erweitert sein Engagement für den Counter erheblich. Der Clou: Die ganztägigen Trainings werden flächendeckend regional angeboten und können damit von allen Reisebüros wahrgenommen werden.

Im Rahmen der AIDA Schulungsoffensive wurden die Konzepte für Seminarreisen, Schiffsbesichtigungen und Produkteinführungsfahrten überarbeitet und optimiert. Zudem hat AIDA zwei völlig neue Trainingseinheiten für Einsteiger und Kenner in Zusammenarbeit mit professionellen Schulungspartnern entwickelt. Ganztägige Produkt- und Verkaufstrainings, ergänzt durch Schiffererlebnisveranstaltungen, runden das Schulungsangebot ab.

„Mit der AIDA Schulungsoffensive bieten wir allen Expedienten deutschlandweit die Möglichkeit sich professionelles Produkt- und Verkaufs Know-How für das erfolgreichste und innovativste Kreuzfahrtangebot auf dem deutschen Markt anzueignen“, so Jörg Eichler, Senior Vice President Marketing und Sales bei AIDA Cruises.

Die erste zweistufige Trainingsreihe mit insgesamt 124 Veranstaltungstagen in 71 Schulungsorten startet in der ersten Septemberwoche und geht bis zum 6. November 2009.

Weitere Informationen zur AIDA Schulungsoffensive sowie zur Anmeldung sind im AIDA Extranet auf www.aida.de/extranet zu finden.

Rostock, 23. Juni 2009