



AIDA Facebook-Fans knacken die Viertelmillion Kreuzfahrtunternehmen bedankt sich mit neuer App

Die Reederei AIDA Cruises begrüßte am 31. März 2012 den 250.000. Fan auf der AIDA Facebook-Seite. Als Dankeschön für die treuen Fans gibt es eine neue App, bei der über eine Woche lang täglich AIDA USB-Sticks verlost werden. Die Facebook-Fanseite bietet neben vielen Informationen für Kreuzfahrer, Gewinnspielen und einer praktischen Reisesuche Interessierten auch die Möglichkeit, sich auszutauschen.

Erst seit 2010 ist das Kreuzfahrtunternehmen auf Facebook vertreten und bricht schon Rekorde. Dabei ist AIDA Cruises nicht nur auf dieser Online-Plattform, sondern auch auf Google+, Twitter und natürlich in der unternehmenseigenen Online-Community AIDA Weblounge aktiv. Die Weblounge hat bereits über 70.000 Mitglieder und täglich kommen neue hinzu.

Für die Taufe von AIDamar in Hamburg wird für die Facebook-Fans ebenfalls Einiges vorbereitet. Carsten Fetzer, Director E-Commerce, erklärt: „Natürlich sind wir am Taufstag direkt vor Ort dabei und berichten live. Wir planen aber auch noch andere Aktionen. Unsere Fans dürfen also gespannt sein!“ AIDamar wird am 12. Mai 2012 im Rahmen des 823. Hafengeburtstages getauft und dabei von ihren Schwesterschiffen AIDAblu, AIDAluna und AIDAsol begleitet. Aktuelle Informationen zur Taufe gibt es unter www.aida.de/aidamar.

Rostock, 2. April 2012