



Pressemitteilung

AIDAprima: Heute ist großer Buchungsstart für das neue Flaggschiff

Heute öffnet das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises die Buchungen für AIDAprima. Das neue Flaggschiff wird im März 2015 in Dienst gestellt und nach einer Weltreise von Japan nach Hamburg ganzjährig auf Metropolenreisen von der Hansestadt aus gehen.

AIDA Clubmitglieder konnten sich bereits ab 9. Oktober 2013 eine der begehrten Kabinen sichern. Ab heute ist die Premierensaison von AIDAprima für alle uneingeschränkt buchbar. Für die Jungfernfahrt sind einige Kabinenkategorien allerdings schon nahezu ausgebucht.

Ihr Debüt feiert AIDAprima auf der Jungfernfahrt von Yokohama bis Hamburg. Die 86-Tage-Reise startet am 22. März 2015 und führt durch 22 Länder und zu 39 Häfen. Highlights der Reise sind unter anderem Stopps in Osaka, Taiwan, Ho Chi Minh Stadt, Sri Lanka, Dubai, Kairo, Athen, Barcelona und London. Die Jungfernfahrt von AIDAprima ist ab 9.490 Euro pro Person buchbar – inklusive 2.000 Euro Frühbucher-Plus-Preisvorteil bei Buchung bis 30. April 2014. Das Kontingent ist limitiert.

Die Premierensaison ab Hamburg startet am 20. Juni 2015. AIDAprima geht immer samstags im Wochenrhythmus auf Kreuzfahrt zu den Metropolen London, Paris, Brüssel und Rotterdam. Die erste Reise ist mit Frühbucher-Plus-Vorteil von 150 Euro ab 815 Euro pro Person buchbar, in der günstigsten Saison ab 545 Euro. Das Kontingent ist limitiert und gilt für Buchungen bis 31. Oktober 2014.

Auch nach dem Auslaufen des Frühbucher-Plus-Vorteils kann bei Buchung bis 5 Monate vor Reisebeginn noch gespart werden. Dann gilt eine Frühbucher-Ermäßigung von 100 Euro pro Person (limitiertes Kontingent). Die rechtzeitige Buchung im AIDA PREMIUM Tarif bietet Vorteile wie die freie Wahl der Wunschkabine, bevorzugte Online-Buchung von Ausflügen und spezielle Inklusiv-Leistungen an Bord.

Zu den vielen Highlights von AIDAprima gehören der AIDA Beach Club unter einem Foliendom, das 4 Elements mit Wasserrutschen, Klettergarten und erstmals dem AIDA Mini Club für die Betreuung von Kleinkindern ab 6 Monaten. Großzügige Verandakabinen, das Lanaideck mit Außenpools, ein exklusives Patiodeck mit Panoramakabinen, ein Organic Spa, erstklassiges Entertainment, 13 Restaurants und 18 Bars, gläserne Fahrstühle, ein Skywalk: Dies sind nur einige der neuen Angebote, die AIDAprima ganzjährig attraktiv machen – völlig wetterunabhängig, 365 Tage im Jahr.

Weitere Informationen und Buchung im Reisebüro, auf www.aida.de oder im AIDA Kundencenter unter der Telefonnummer +49 (0) 381/20 27 07 07.

Rostock, 23. Oktober 2013

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President PR & Communication
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de