



## **AIDA Kreuzfahrt-Sommer im Zeichen des Fußballs**

### **Die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014™ an Bord erleben**

Die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014™ steht vor der Tür. Wer abseits des Rasens an Bord eines AIDA Schiffes Urlaub macht, muss auch hier nicht auf König Fußball verzichten. AIDA konnte sich eine Lizenz bei IMG Media sichern, die stellvertretend für die FIFA die Übertragungsrechte auf See vergibt.

Ab dem 12. Juni werden die Spiele aus Brasilien auf allen Schiffen der AIDA Flotte live übertragen. Wenn die deutsche Nationalmannschaft am Ball ist, werden die Spiele auf Großbildleinwänden auf dem Pooldeck und den Theatrien bzw. im Theater gezeigt. Für die anderen Spiele werden in den Bars an Bord die Leinwände aufgebaut. Auch die anschließende Spielanalyse ist für Gäste auf ausgewählten Reisen garantiert: Namhafte Fußballexperten werden ihr Fachwissen mit AIDA Gästen teilen und die Spiele gemeinsam diskutieren und analysieren. Expertenrunden finden sich außerdem im Brauhaus auf AIDAstella zusammen, um sich am Fußball-Stammtisch über die neuesten Aufstellungsgerüchte, Ergebnisse und Weltmeisterkandidaten auszutauschen.

Für echte Stadionatmosphäre präsentieren sich die Schiffe der AIDA Flotte während der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014™ in entsprechender Fußball-Deko und der Cocktail wird vom Barkeeper auch mal im Trikot serviert.

Wer einen entspannten Urlaub erleben möchte, ohne auf den 2014 FIFA World Cup™ zu verzichten, kann sich im Reisebüro, im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 und auf [www.aida.de](http://www.aida.de) über aktuelle Abfahrten und Reiseangebote informieren.

Rostock, 12. März 2014

#### **Preisbeispiele für die Redaktion**

Route Nordeuropa 14 mit AIDAstella  
Juni bis August 2014

14 Tage ab/bis Hamburg

ab 1.349 € p. P. zum AIDA VARIO Preis bei 2er-Belegung (Innenkabine), limitiertes Kontingent

Route Nordeuropa 8 mit AIDAsol

Vom 14. Juni bis 28. Juni 2014

14 Tage ab/bis Hamburg

Ab 1.599 € p. P. zum AIDA VARIO Preis bei 2er-Belegung (Innenkabine), limitiertes Kontingent