

Pressemitteilung



## **Neue AIDA Smart TV App Fernweh auf dem Fernseher**

Als erstes Kreuzfahrtunternehmen in Deutschland bringt AIDA Cruises eine App für Smart TVs heraus. Die Anwendung für internetfähige Fernseher steht ab dem 17. Januar 2014 im Samsung App Store kostenlos zum Download bereit.

Nach der rasanten Verbreitung von Smartphones entwickelt sich mit Smart TV der nächste digitale Trend in Deutschland: „Ich gehe davon aus, dass die Nutzung von Smart TVs weiter zunimmt. Damit bieten wir einer stetig steigenden Zahl von Smart TV Nutzern die Möglichkeit, Kreuzfahrten mit AIDA kennen zu lernen und sich für den nächsten Urlaub zu inspirieren“, sagt Carsten Fetzer, Director E-Commerce.

Die AIDA Smart TV App bietet neben vielen Informationen rund um Kreuzfahrten mit AIDA auch eine umfangreiche Mediathek mit vielen Videos zu den Schiffen und Reisezielen. Außerdem bringen Formate wie das „AIDA Reise TV“ Fernweh ins heimische Wohnzimmer. Mehr Informationen sind auf [www.aida.de/smarttv](http://www.aida.de/smarttv) zu finden.

Rostock, 17. Januar 2014

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President PR & Communication  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)