



Pressemitteilung

Ferien volle Kraft voraus – Kicken, Konzert und Kinderhelden auf den AIDA Schiffen

Mit einem pickepacke vollen Programm an Spiel und Spaß, Action und Abenteuer, Unterhaltung und Sport startet das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises in die diesjährige Feriensaison. Neben den bewährten AIDA Angeboten für Kids und Teens sorgen im schulfreien Sommer und Herbst 2014 zusätzliche Specials für kurzweilige und unvergessliche Ferientage an Bord.

Die exklusiv für die kommenden Ferien entwickelten Spezialangebote widmen sich den kultigen Themen Kicken, Konzert und Kinderhelden. Los geht es mit „Freestyle Fußball Workshops“ auf AIDAsol. Nur zwei Wochen nach dem Finale der Fußball-Weltmeisterschaft in Brasilien haben Kids und Teens die Gelegenheit, auf der Nordeuropa-Tour von AIDAsol ab 26. Juli 2014 das Geheimnis spektakulärer Balltricks und exzellenter Ballführung zu erfahren. Unter fachkundiger Anleitung von Ballartist Dominik Kaiser von der weltweit erfolgreichen Showgruppe „United Freestyler“ können sich die jüngsten AIDA Passagiere am runden Leder versuchen und ihr Ballgefühl und -geschick trainieren.

Auf der Reise vom 13. bis 17. August 2014 von Hamburg über Amsterdam nach London startet das 3. AIDA BVB Soccercamp mit der Evonik Fußballschule. Mit dem Kreuzfahrtschiff AIDAluna geht es ab Hamburg unter anderem zum weltberühmten Wembley-Stadion in London. Dort erwartet die Kinder eine exklusive Stadion-Führung und ein Fußball-Turnier direkt neben der Arena. Weitere Highlights sind ein Spiel auf dem Clubgelände der weltberühmten Fußballschule von Ajax Amsterdam sowie Turniere an Bord.

Auf der bei jungen Leuten beliebten HipHop-Welle reitet die deutsche Band „Deine Freunde“. Die drei Hamburger Musiker, die launige Songs für Kinder und Familien machen, haben in diesem Jahr ihr zweites Album unter dem Titel „Heile Welt“ an den Start gebracht. In den 16 neuen Songs erzählen sie von Mut, Freundschaft, Angst, Wachsen und Nachtisch. Auf ihrer Konzerttour 2014 legen „Deine Freunde“ zwei Zwischenstopps an Bord der AIDA Flotte ein. Auf der Nordeuropa-Reise von AIDAstella ab 2. August 2014 und auf der Reise Mittelmeer 3 von AIDAblu ab 7. August 2014 wird die Band live und hautnah an Bord zu erleben sein.

Auf einen urigen Mitreisenden dürfen sich insbesondere die 3- bis 11-jährigen Kids freuen, die mit AIDAdiva ab 1. August 2014 im östlichen Mittelmeer cruisen. Zu seinem 20-jährigen Jubiläum geht der Kinderbuch-Held Ritter Rost auf Kreuzfahrt – zusammen mit seinem Erfinder, dem Autor und Illustrator Jörg Hilbert. Er entführt die Kids bei multimedialen Lesungen und in Mal-Workshops in die Welt von Rittern, Burgen, Drachen und Fantasiewesen. Ritter Rost wird auch auf AIDamar zu Gast sein, wenn diese ab 25. Oktober 2014 im westlichen Mittelmeer kreuzt.

Ferientage auf den AIDA Kreuzfahrtschiffen sind eine ereignisreiche und spannende Zeit für die ganze Familie. Auf die vielfältigen Wünsche und Bedürfnisse der Kinder und

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de

Pressemitteilung



Jugendlichen geht die AIDA Kids & Teens Crew mit einem breiten und bunten Programmangebot ein. So erfahren die Kids spielerisch viel Wissenswertes über Meer, Seefahrt und ferne Länder. Für die 12- bis 17-jährigen Teens stehen verschiedene altersgerechte Themen- und Kreativ-Workshops, spezielle Teens-Landausflüge sowie Quiz- und Kinoabende zur Auswahl.

Bei AIDA Cruises wird die Familienorientierung an Bord seit jeher großgeschrieben. Dazu zählen die kindergerechte Ausstattung der Schiffe, Angebote für die ganze Familie und eine liebevolle Kinderbetreuung. Familienfreundliche Kabinen, zum Beispiel mit Verbindungstür, sowie besondere Kinder- und Jugendermäßigungen machen das Urlaubserlebnis für die ganze Familie perfekt.

Weitere Informationen zu den AIDA Angeboten in den Ferien sind auf www.aida.de/familie zu finden. Buchungen sind im Reisebüro, telefonisch unter +49 (0) 381/20 27 07 07 oder auf www.aida.de möglich.

Rostock, 27. Juni 2014

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de