



## **Ab sofort aktuelle Tageszeitungen an Bord – AIDA eröffnet Media Lounge**

Das Neueste aus aller Welt können AIDA Gäste an Bord jetzt tagesaktuell auch aus der Zeitung erfahren. Im Urlaub auf hoher See müssen sie auf die gewohnte Lektüre der Tageszeitung beim Frühstück und des aktuellen Wochenmagazins auf der Sonnenliege nicht mehr verzichten. Das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises hat an Bord der AIDA Flotte eine Media Lounge eingerichtet. In Kooperation mit dem Internetportal iKiosk für Zeitungen und Zeitschriften von Axel Springer wird den AIDA Gästen eine exklusive Auswahl an Presse-Erzeugnissen angeboten. Die Preise für die einzelnen Ausgaben entsprechen denen im landläufigen Kiosk.

Über das bordeigene WLAN gelangen die Gäste auf die Startseite des kostenfreien MyAIDA Bordportals und von dort auf die AIDA Media Lounge powered by iKiosk. Nach Eingabe von Nachname, Kabinennummer und AIDA PIN können Zeitungen und Zeitschriften ausgewählt und als Einzelausgabe erworben werden. Diese stehen dann als PDF-Dokument zum Download zur Verfügung. Dabei handelt es sich um identische Abbildungen der gedruckten Ausgaben. Zur Nutzung des iKiosk auf den AIDA Schiffen ist ein eigenes Endgerät erforderlich – Notebook, Tablet oder Smartphone. Beim Erwerb einzelner Ausgaben von Zeitungen und Zeitschriften im iKiosk an Bord erfolgt die Abrechnung über das Kabinenkonto des Nutzers.

AIDA Gäste können sich auch schon vor der Kreuzfahrt für ein „Mini-Abo“ entscheiden. Hierfür wurden zwei spezielle Zeitungspakete geschnürt, die bereits vor Antritt der Reise online von zu Hause aus auf dem Portal MyAIDA gebucht werden können. Der Vorteil: eine Tagesausgabe ist kostenlos enthalten. Das erste Angebot umfasst die tagesaktuellen Ausgaben der an den Wochentagen Montag bis Samstag erscheinenden BILD-Zeitung, Europas größter Tageszeitung. Das zweite Zeitungspaket beinhaltet die täglichen Ausgaben (Montag bis Freitag) von DIE WELT Kompakt. Die moderne Qualitätszeitung im Tabloid-Format wendet sich vor allem an junge, allseits interessierte Berufstätige. Die mit den Zeitungspaketen erworbenen Einzelausgaben können jederzeit heruntergeladen und beliebig oft gelesen werden.

Derzeit sind insgesamt 11 Print-Medien digital verfügbar - von BILD und BILD am SONNTAG, über WELT Kompakt, WELT Kompakt am Sonntag bis zu Berliner Morgenpost, Hamburger Abendblatt, AUTO BILD und SPORT BILD. Auch Bunte und Focus können in digitaler Ausgabe über die Media Lounge gekauft werden.

Rostock, 15. August 2014