



## Pressemitteilung

### **Kunst, Cocktails und Lichterfahrten: Neue AIDA Ausflüge in New York**

Zum Start der Kreuzfahrtsaison in Nordamerika nimmt AIDA neue Angebote für den Big Apple in das Ausflugsprogramm. Gäste an Bord von AIDAluna, AIDAbella und AIDAvita können die neuen Angebote ab September als Premieren erleben.

Die spannenden Ausflüge sind die Früchte des AIDA Projekts „Tour Initiatives“, dessen Ziel es war, exklusive Angebote zu entwickeln, die auch bei den New Yorkern aktuell angesagt sind und abseits des Tourismusangebots von der Stange liegen.

Zu den neuen Highlights zählt ein ganz besonderer Graffiti-Workshop in der Bronx: Nach einer Fahrt entlang der bekanntesten Straßen Grand Concourse und der Einkaufsmeile Fordham Road bekommen AIDA Gäste eine Einführung in die Welt der Spray-Kunst. Während des Workshops werden sie von professionellen Graffiti-Künstlern unterstützt.

Ebenfalls neu im Programm ist eine exklusive Lichterfahrt auf dem Hudson River. In eleganter Atmosphäre mit Live-Band genießen die Gäste an Bord ein 3-Gänge-Menü, während sie mit Panoramablick auf die Stadt vorbei am Financial District und der Freiheitsstatue fahren und New York einmal aus einer anderen Perspektive erleben können.

Nach dem Motto „Schick & Elegant: Über den Dächern von New York“ kann man an einem Abend drei angesagte Roof-Top-Bars in Manhattan besuchen und genießt nicht nur Cocktails und Snacks, sondern auch einen spektakulären Ausblick auf das Lichtermeer der Metropole. Dabei können AIDA Gäste mit ihrem VIP Zugang ganz bequem die langen Schlangen, die sich jeden Abend vor den Eingängen bilden, überspringen und sich und die Stadt wie die High Society feiern.

Ganz individuell kann man New York ab sofort per Hop-on-Hop-off-Bus erkunden. Es stehen drei Busrouten mit über 30 Stationen zur Auswahl: Downtown-Loop, Uptown-Loop und die Brooklyn Tour. Die Fahrten können außerdem individuell gestaltet und mit geführten Spaziergängen, Hafenerundfahrten oder Besichtigungen kombiniert werden. Tickets für die Hop-on-Hop-off-Busse sind nur über MyAIDA bis drei Tage vor Reisebeginn online buchbar. Alle weiteren Ausflugsangebote sind je nach Verfügbarkeit auch direkt an Bord erhältlich.

Weitere 10- und 14-tägige Nordamerika-Reisen bietet AIDA Cruises vom 2. Oktober bis zum 1. November 2014 an und sind im VARIO Tarif ab 649 Euro pro Person buchbar. Das An- und Abreisepaket mit Flug ab Deutschland ist ab 965 Euro pro Person zubuchbar. Buchungen sind im Reisebüro, auf [www.aida.de](http://www.aida.de) sowie im AIDA Kundencenter unter der Telefonnummer +49 (0) 381/20 27 07 07 möglich.

Rostock, 18. September 2014

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)