



AIDA Cruises sucht den Fan des Jahres

AIDA Cruises feiert das 100.000ste Mitglied der AIDA Weblounge und verlost eine exklusive AIDA Kreuzfahrt für zwei Personen ab Hamburg

Über 10.120 Fragen und Antworten, 131.774 Fotos, 2.510 Reiseberichte und nun sogar 100.000 Mitglieder – das sind die beeindruckenden Zahlen hinter der größten deutschsprachigen Community eines Reiseveranstalters, der AIDA Weblounge. AIDA Cruises, Deutschlands führendes Kreuzfahrtunternehmen, feiert das 100.000ste Mitglied in der AIDA Weblounge Community und lädt alle Fans ein, an der großen Gewinn-Aktion vom 28. Juli bis 21. August 2015 teilzunehmen. Zu gewinnen gibt es eine AIDA Kreuzfahrt und mehr als hundert weitere Preise.

„Es reicht nicht aus, nur die technischen Voraussetzungen für eine Plattform zum Austausch zu schaffen. Sie muss mit Leben gefüllt werden. Wir sind sehr stolz darauf, dass unsere 100.000 AIDA Weblounge Mitglieder mit so viel Freude dabei sind, detaillierte Berichte über ihre Reisen schreiben und sich gegenseitig bei Fragen helfen. Dafür möchten wir uns bedanken und den Fan des Jahres küren“, sagt Carsten Fetzer, Director E-Commerce bei AIDA Cruises über den Erfolg der AIDA Weblounge.

Am 28. Juli 2015 startet die Aktion. Sie erstreckt sich über zwei Runden: Bis 10. August 2015 haben alle AIDA Fans Zeit, ein besonderes Foto in die Weblounge hochzuladen, das zeigt, warum genau sie zum Fan des Jahres gekürt werden sollten. Anschließend trifft eine AIDA Jury eine Vorauswahl der zehn schönsten und aussagekräftigsten Bilder. Zum Schluss stimmen die 100.000 Weblounge Mitglieder zwischen dem 11. und 21. August 2015 ab, wer den Titel verdient und sich über die AIDA Kreuzfahrt freuen darf.

Seit rund sieben Jahren begeistert die AIDA Weblounge mit eindrucksvollen Reiseberichten, tollen Fotos und spannenden Crewblogs die AIDA Gäste und alle, die es werden wollen. Darüber hinaus bieten Foren, in denen sich die Nutzer gegenseitig Fragen stellen, sowie eine Reisepartnersuche hilfreichen Service rund um AIDA Kreuzfahrten. Mit dieser Vielfalt an Angeboten ist die AIDA Weblounge nicht nur einzigartig, sondern zugleich die größte Kreuzfahrtcommunity überhaupt.

Weitere Informationen finden Sie auf www.aida-weblounge.de

Rostock, 28. Juli 2015