

CARNIVAL CORPORATION & PLC

NACHHALTIGKEITZIELE DER CARNIVAL GRUPPE

UMWELT	
Ziel	2018
#1 	Reduzierung der CO ₂ e-Emissionen im Schiffsbetrieb um 25% bis 2020 im Vergleich zu 2005, gemessen in Gramm an CO ₂ -Äquivalenten pro ALB-km.
#2  	Kontinuierliche Verbesserung der Luftabgasqualität durch Entwicklung, Einsatz und Betrieb von Abgasreinigungssystem, die Schwefelverbindungen und Rußpartikel in Schiffsabgasen verringern.
#3 	Ausbau der flottenweiten zur Nutzung von Landstrom in Relation zu künftigen Hafenskapazitäten.
#4  	Steigerung des Einsatzes von hochmodernen Aufbereitungstechnologien zur Abwasserreinigung (AWWPS – Advanced Waste Water Purification System) innerhalb der gesamten Flotte um 10 % bis 2020 im Vergleich zu 2014.
#5 	Weitere Steigerung der Wassernutzungseffizienz im Schiffsbetrieb um 5 % bis 2020 im Vergleich zu 2010, gemessen in Litern pro Person und Tag.
#6  	Weitere Reduzierung des Abfallaufkommens an Bord um 5 % bis 2020 im Vergleich zu 2010, gemessen in Kilogramm nicht recycelten Mülls pro Person und Tag.

SICHERHEIT	
Ziel	2018
#7 	Unser Ziel ist eine Quote von null Arbeitsunfällen. Wir verpflichten uns zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit unserer Gäste, Mitarbeiter und aller anderen, die für uns arbeiten.

ARBEIT & SOZIALES	
Ziel	2018
#8 	Kontinuierlicher Ausbau eines diversifizierten Personalbestandes, Förderung eines angenehmen Arbeitsumfeldes sowie von beruflichen Weiterentwicklungschancen, um das Engagement der Mitarbeiter weiter zu fördern.
#9 	Weiterentwicklung und Implementierung von Prozessen zur Einhaltung des Ethik- und Verhaltenskodexes für Lieferanten von Carnival Corporation & plc.
#10  	Weiterführung der Initiativen und Partnerschaften zur Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen, die sich auf lokaler und globaler Ebene zum Wohl der Gesellschaft engagieren.

AIDA CARES 2018

ZIELE UND ZIELERREICHUNG

UMWELT			
Ziel	Maßnahmen	Status / 2017	Weiteres Vorgehen / 2018 ff.
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #1 	Installation des Energie-, Monitoring- und Managementsystems EMMA von ABB, das als Entscheidungshilfe zur Optimierung der Schiffs- und Systemleistung dient	System arbeitet auf allen 12 Schiffen	Systemabnahme auf 12. Schiff mit Taufe von AIDAperla
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #1  	Einbau von Dual-Fuel-Motoren auf den AIDA Neubauten 2016/2017	Inbetriebnahme des Dual-Fuel-Motors auf AIDAperla, ermöglicht in Häfen Versorgung mit umweltfreundlichem LNG Dual-Fuel-Motor wird auf AIDAnova in 2017 installiert	Inbetriebnahme des Dual-Fuel-Motors auf AIDAnova, ermöglicht Versorgung mit umweltfreundlichem LNG in Häfen und während der Fahrt Dual-Fuel-Motor wird auf Neubauten 2021/2023 installiert
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #1 	Ausstattung der AIDA Neubauten mit der innovativen MALS-Technologie, um den Treibstoffverbrauch zu reduzieren	Inbetriebnahme der MALS-Technologie auf AIDAprima	Optimierung der MALS-Technologie auf AIDAprima und AIDAperla
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #1 	Optimierung der Abwärmenutzung durch technische Verbesserungen mit dem Ziel der verringerten Verwendung von Ölheizungskesseln und einer erhöhten Frischwasserproduktion	Modifizierung der Bordsysteme von AIDAvita und AIDAaura mit dem Fokus, Frischwasser so effizient wie möglich zu produzieren Modifizierung der Bordsysteme ist auf den anderen Schiffen erfolgt	Weitere Modifizierung der Bordsysteme
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #1 	Verwendung umweltfreundlicher Kühlflüssigkeiten an Bord	Für den Betrieb der Klimaanlage werden nur Kältemittel eingesetzt, die die Ozonschicht der Erde nicht gefährden. Emissionen von Ozon abbauenden Kühlmitteln auf null reduziert.	Planung für künftige AIDA Schiffe, die Kühlflüssigkeiten der Kühlräume an Bord durch CO ₂ auszutauschen.
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #2  	Installation eines umfassenden Abgasreinigungssystems (Reduzierung von Rußpartikeln, NO _x und SO _x um bis zu 99 Prozent) auf AIDA Neubauten Schrittweise Nachrüstung der bestehenden Flotte mit Abgasreinigungssystem	Anpassung des umfassenden Abgasreinigungssystems auf AIDAprima und AIDAperla Installationen von Komponenten des Abgasreinigungssystems auf AIDAblu	Weiterentwicklung und Optimierung der installierten Abgasreinigungssysteme Bis 2020 werden auf allen AIDA Schiffen ab Baujahr 2000, die nicht vollständig mit LNG betrieben werden können, Abgasreinigungsanlagen nachgerüstet.

<p>AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #3</p> 	<p>Nutzung von Landstromversorgung zur Reduzierung der Emissionen im Hafen</p>	<p>Erfolgreiche Versorgung von AIDAsol bei 12 Anläufen in Hamburg Altona mit Ökostrom</p>	<p>Regelmäßige Versorgung von AIDAsol bei 22 Anläufen in Hamburg Altona mit Ökostrom</p> <p>Ausrüstung von AIDAbella und AIDAluna, Nutzung der Landstromanlage in Kiel ab 2019</p> <p>2020 kann jedes AIDA Schiff, soweit im Hafen verfügbar, mit Landstrom versorgt werden.</p>
<p>AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #3</p> 	<p>Erforschung neuer Methoden zur emissions- bzw. CO₂-freien Energiegewinnung an Bord</p>	<p>Start von Forschungsprojekten und Vorbereitung von Praxistests an Bord, im Rahmen von „Pa-X-ell 2“ (Einsatz von Brennstoffzellen)</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess, Start weiterer Forschungsprojekte und Vorbereitung von Praxistests an Bord, auch im Rahmen z. B. von „Power to Gas“ und der Nutzung von Batterien</p>
<p>AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #4</p> 	<p>Implementierung von Aufbereitungstechnologien zur Abwasserreinigung (AWWPS) sowie zusätzliche Erfüllung der HELCOM-Anforderungen auf den AIDA Neubauten</p>	<p>Inbetriebnahme von AWWPS auf AIDAperla</p>	<p>Inbetriebnahme von AWWPS auf AIDAnova und Neubauten 2021/2023</p> <p>Weiterentwicklung und Optimierung der AWWPS für künftig steigende HELOM Anforderungen</p>
<p>AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #6</p> 	<p>Reduzierung der Abfallmenge pro Gast und Tag</p> <p>a) Auswahl von zertifizierten Entsorgern</p> <p>b) Reduzierung von nicht recyclingfähigen Produkten. Einführung von geschlossenen Prozessen. Anforderungsprofil der Vertragspartner, u. a. bzgl. Der Sortierquote schärfen</p> <p>c) Verstärkte Verwendung von biologisch abbaubaren Produkten</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess</p> <p>Optimierung von Einkaufs- und Verarbeitungsprozessen zur Abfallvermeidung im Hotel-, Gastronomie- und Schiffsbetrieb</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess</p> <p>Weitere Optimierung von Einkaufs- und Verarbeitungsprozessen zur Abfallvermeidung im Hotel-, Gastronomie- und Schiffsbetrieb</p> <p>Weitere Erhöhung der Recyclingquote</p>
<p>AIDA – zu Carn.Corp. Zielen #1 & #5</p> 	<p>Verringerter Wasser- und Energieverbrauch durch optimierte Arbeitsprozesse an Bord</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess</p> <p>Senkung des durchschnittlichen Verbrauches pro Person an Bord dank modernster Technik im Hotel- und Gastronomiebetrieb (Energieverbrauch um 1,10 % und Wasserverbrauch um 2,32 % zum Vorjahr gesenkt)</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess</p> <p>Weitere Senkung des durchschnittlichen Verbrauches pro Person an Bord dank modernster Technik im Hotel- und Gastronomiebetrieb, u. a. an Bord von AIDAnova (2018) und weiteren Neubauten 2021/2023</p>

<p>CO₂-Kompensation</p> 	<p>CO₂-Kompensation durch AIDA für alle Geschäftsreisen von AIDA Mitarbeitern mit Flugzeug oder Mietwagen</p> <p>CO₂-Kompensation als optionales Angebot für AIDA Gäste</p>	<p>Kontinuierliche Weiterführung der CO₂-Kompensation von AIDA Geschäftsreisen</p> <p>Optionale CO₂-Kompensation von Kreuzfahrten und Flügen für AIDA Gäste</p>	<p>Kontinuierliche Weiterführung der CO₂-Kompensation von AIDA Geschäftsreisen</p> <p>Weiterentwicklung der CO₂-Kompensation.</p>
<p>Effiziente IT- und Bürolösung</p> 	<p>Verstärkter Einsatz effizienter IT- und Bürolösungen (Drucker, Umstellung der IT-Clients, usw.)</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess, weitere Umstellung auf virtuelle Clients & Server Land/See</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess, weitere Umstellung auf virtuelle Clients & Server Land/See</p>
<p>Verstärkte Digitalisierung</p> 	<p>Verstärkte Digitalisierung zwecks Ressourcen-einsparung an Bord und an Land (Papier und Toner)</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess, zahlreiche Projekte im Personalwesen und Buchhaltung sollen Drucksachen und Akten durch eine digitale Datenverwaltung ersetzen</p> <p>Menü- und Produktionspläne verstärkt in digitaler Darstellung (Reduzierung Papierbedarf von mind. 50 %) 100 % Papiereinsparung durch Digitalisierung von Schulungsunterlagen</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess, Drucksachen sollen durch digitale Datenverwaltung ersetzt werden</p> <p>Digitalisierung der Menü- und Produktionspläne auf 100 %</p>

SICHERHEIT & GESUNDHEIT

Ziel	Maßnahmen	Status / 2017	Weiteres Vorgehen / 2018 ff.
<p>AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #7</p> 	<p>Verbindliche HESS-Schulungen für alle Mitarbeiter HESS-Inhalte flächendeckend in Trainingsprogramme integrieren</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess, Implementierung weiterer HESS-Trainingsstandards der Carnival Corporation & plc</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess, Implementierung weiterer HESS-Trainingsstandards der Carnival Corporation & plc</p>
<p>AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #7</p> 	<p>Konsequente Umsetzung von Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheitsmaßnahmen</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess</p>
<p>Verbesserte Managementsysteme, welche die spezifischen Anforderungen der Kreuzfahrtbranche berücksichtigen</p> 	<p>Entwicklung eines gruppenweiten und speziell angepassten Managementsystems innerhalb der Carnival Gruppe, das die ISO-Anforderungen erfüllt und übertrifft</p>	<p>Kontinuierlicher Verbesserungsprozess</p>	<p>Kontinuierlicher Verbesserungsprozess</p>

ARBEIT

Ziel	Maßnahmen	Status / 2017	Weiteres Vorgehen / 2018 ff.
<p>Positionierung als attraktiver Arbeitgeber</p> 	<p>Umfangreiche Einblicke in die Arbeitsbereiche für Bewerber über Internet, Messen, Social Media, internationale und nationale Career Days, Vorträge und Kooperationen</p> <p>Kontinuierliche Maßnahmen zur Stärkung und Positionierung der Arbeitgebermarke zur Steigerung der Mitarbeitergewinnung</p>	<p>Auszeichnungen Trendence Graduate Barometer „TOP-3-Arbeitgeber Deutschland – Tourismus 2016, IHK „TOP-Ausbildungsbetrieb“ für AKC, Top Arbeitgeber in der Kategorie „Young Professionals“ bei Trendence</p> <p>Erhöhung interner & externer Arbeitgeberattraktivität (Employer Branding)</p> <p>Verstärkung des Hochschulmarketings und Junior Programms</p>	<p>Erhalt Auszeichnungen als attraktiver Arbeitgeber</p> <p>Start neuer authentischen und internationalen „Employer Branding“-Kampagne</p> <p>Neues Design des AIDA Karriereportals und „Multi-Channel“-Rekrutierung mit Fokus auf Online & Social Media</p> <p>Steigerung des Angebotes von flexiblen Bewerbungs- und Einstiegsmöglichkeiten</p>
<p>Mitarbeiterbindung und Mitarbeiterentwicklung</p> 	<p>Gezielte Maßnahmen um Berufliches und Privates in Einklang zu bringen</p> <p>Förderung von Karrieremöglichkeiten und Weiterentwicklungsmaßnahmen</p>	<p>Vorbereitung einer digitalen „Personalwelt“: Überarbeitung aller Einstiegsunterlagen für neue Mitarbeiter (Vorbereitung für Crew Portal); Crewumfrage nach Bordzeit</p> <p>Durchführung Mitarbeiterbefragung an Land</p> <p>Kontinuierlicher Ausbau der Trainingsaktivitäten an Bord und an Land (inklusive intensiver Schulung zum Umweltbewusstsein)</p> <p>E-Learning-Auszeichnung für Einsteigerschulungen</p>	<p>Implementierung eines neuen Personalmanagements und Ausbau der „Self-Service“-Aktivitäten im Crew Portal</p> <p>Auswertung der Mitarbeiterbefragung und Entwicklung von Maßnahmen</p> <p>Verbesserung eines mobil unterstützten Lernmanagementsystems</p> <p>Weitere Digitalisierung von Lerninhalten (insb. für Führungskräfte an Bord und Land) mit neuen integrativen Lernansätzen, um alle Zielgruppen flexibel zu erreichen</p>

GÄSTE

Ziel	Maßnahmen	Status / 2017	Weiteres Vorgehen / 2018 ff.
Gästezufriedenheit steigern 	<p>Differenzierte Erfassung von Kundenbedürfnissen und -wünschen</p> <p>Qualitative und quantitative Auswertung sämtlicher Gästebewertungen</p>	<p>Die Zufriedenheit konnte zum Vorjahr um 3 % gesteigert werden.</p> <p>Einführung und Anwendung neuer und innovativer Maßnahmen und Bemessungsmethoden zur Optimierung kundenorientierter Produkte und Prozesse.</p>	<p>Niveau der Gästezufriedenheit steigern.</p> <p>Einführung und Anwendung neuer und innovativer Maßnahmen und Bemessungsmethoden zur Optimierung kundenorientierter Produkte und Prozesse</p>
Verbesserung der Barrierefreiheit für Personen mit besonderen Bedürfnissen (Seh- oder Hörgeschädigte und Rollstuhlfahrer)  	<p>Ausweitung der Angebote für Personen mit individuellen Beeinträchtigungen Transparentere Reiseinformationen für Personen mit Beeinträchtigungen oder speziellen Bedürfnissen</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess zur Verbesserung der Barrierefreiheit, Treppenlifte auf Schiffen, die ab 2010 in Dienst gestellt wurden</p>	<p>Ausstattung der barrierefreien Kabinen mit griffigem Teppichbodenbelag</p> <p>Fahrstühle auf AIDAprima und AIDAperla mit über Richtungsansage in den Fahrstühlen</p> <p>Einbau von Treppenlifte auf Schiffen, die vor 2010 in Dienst gestellt wurden</p>
Förderung des Dialogs mit Kunden in sozialen Netzwerken 	<p>Präsenz auf gängigen Plattformen wie Facebook, google+, Youtube, Twitter und in der AIDA Web-lounge</p>	<p>Anzahl der Follower auf den AIDA Social-Media-Kanälen erhöhen</p> <p>2017: Facebook Fans auf über 1.200.000 gesteigert</p>	<p>Anzahl der Follower auf allen AIDA Social-Media-Kanälen erhöhen</p> <p>Neue AIDA Lounge als Ersatz für Weblounge etablieren.</p> <p>Facebook Fans auf über 1.300.000 steigern</p>
Kundenbindung steigern 	<p>AIDA Club für Vielfahrer mit attraktiven, auch kostenfreien Vorteilen</p>	<p>Neuausrichtung des AIDA Clubs, individuelle und langfristige Betreuungsmaßnahmen pro Clubstufe</p>	<p>Willkommensgeschenke für Clubmitglieder.</p> <p>Neuer „Inspiration-Hub“ soll Informationsinhalte bieten</p>

WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Ziel	Maßnahmen	Status / 2017	Weiteres Vorgehen / 2018 ff.
Erweiterung der Flotte  	Beauftragung von Neubauten Steigerung der Bettenkapazität	Indienststellung von AIDAperla 25.224 Betten gesamt	Indienststellung von AIDAnova und Erweiterung der Flotte durch AIDAmira 31.727 Betten gesamt in 2018 Bis 2023: etwa 42.524 Betten
Intensivierung des positiven Einflusses auf die lokale Wirtschaft 	Schaffung neuer Arbeitsplätze	8.340 Mitarbeiter an Bord und 1.242 Mitarbeiter an Land	Einstellung von zusätzlichen Mitarbeitern, insbesondere im Rahmen des Flottenzuwachs durch AIDAnova und AIDAmira sowie den Neubauten 2021/2023 2.000 neue Arbeitsstellen mit jedem neuen Schiff
Intensivierung des positiven ökonomischen Einflusses auf die Region und die Zielländer   	Ausweitung des Partnernetzwerkes und Verstärkung der bestehenden Partnerschaften	14.856 Partner, 224 Häfen & 81 Länder	Weiterentwicklung von Partnernetzwerken (Optimierung, Konsolidierung & strengere Auswahl von Lieferanten gemäß den Nachhaltigkeitskriterien)
Erweiterung des Reiseangebotes 	Aufnahme neuer Reiseziele in unser Programm	Kontinuierlicher Prozess Einführung des neuen Reise- programmes „AIDA Selection“; erste Weltreise von AIDAcara 2017: 5 Länder mehr als im Vorjahr und 24 neue Häfen	Kontinuierlicher Prozess erste Weltreise von AIDAaura. Erweiterung der Selection-Flotte durch AIDAmira ab Dezember 2019
Ausbau der Marktstellung in Deutschland 	Bekanntheitsgrad der Marke AIDA steigern Stärkung des positiven Images	Nummer 1 der Kreuzfahrtunter- nehmen auf dem deutschen Markt Brand Awareness in Deutsch- land: 72 %	Kontinuierlicher Prozess, Stärkung der Marktposition & Steigerung der Brand Awareness

GEMEINSCHAFT / WOHLTÄTIGKEIT

Ziel	Maßnahmen	Status / 2017	Weiteres Vorgehen / 2018 ff.
<p>AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #10</p> 	<p>Förderung von Forschung und Projekten in den Bereichen Sozialverantwortung und Umweltschutz</p> <p>Unterstützung von Wohltätigkeits-einrichtungen, Spendenmanagement</p>	<p>Unterstützung von Partnern mit ehrenamtlichen Aktivitäten & Geldspenden, z. B. SOS Kinderdorf e. V., Mercy Ships, FLY&HELP, Hilfe für Migranten, Demokratie-Initiativen, Tierschutz, Sport und Kultur</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess, Fortführung und Ausbau der ehrenamtlichen Aktivitäten & Geldspenden</p>
<p>Verstärkter Einsatz von nachhaltigen Produkten</p> 	<p>Verstärkter Einsatz von nachhaltigen Produkten, z. B. Möbel, Kleidung für Gäste und Mitarbeiter (Cradle 2 Cradle = C2C), Lebensmittel usw.</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess z. B. beziehen wir nun mehr nachhaltige Lebensmittel, wie z. B. BIO Tee, BIO Kaffee, Fair Trade-Schweinefleisch und Fair Trade-Schokolade</p> <p>Umstellung auf umweltverträgliche Reinigungsmittel, Einsatz 100 % Rapsöl anstatt von Palmöl, Einsatz von Großverpackungen und an Bord hergestellten Produkten</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess, wir streben 2018 an, die umweltverträglichsten Materialien bei dem Bau der Neubauten 2018/2021/2023 zu verwenden</p>