

CARNIVAL CORPORATION & PLC

– NACHHALTIGKEITSZIELE DER CARNIVAL GRUPPE

ZIEL	UMWELT
#1	Reduzierung der CO ₂ e-Emissionen im Schiffsbetrieb um 25% bis 2020 im Vergleich zu 2005, gemessen in Gramm an CO ₂ -Äquivalenten pro ALB-km.
#2	Kontinuierliche Verbesserung der Luftabgasqualität durch Entwicklung, Einsatz und Betrieb von Abgasbehandlungssystemen, die Schwefelverbindungen und Rußpartikel in Schiffsabgasen verringern.
#3	Ausbau der flottenweiten zur Nutzung von Landstrom in Relation zu künftigen Hafenkapazitäten.
#4	Steigerung des Einsatzes von hochmodernen Aufbereitungstechnologien zur Abwasserreinigung (AWWPS – Advanced Waste Water Purification System) innerhalb der gesamten Flotte um 10 % bis 2020 im Vergleich zu 2014.
#5	Weitere Steigerung der Wassernutzungseffizienz im Schiffsbetrieb um 5 % bis 2020 im Vergleich zu 2010, gemessen in Litern pro Person und Tag.
#6	Weitere Reduzierung des Abfallaufkommens an Bord um 5 % bis 2020 im Vergleich zu 2010, gemessen in Kilogramm nicht recycelten Mülls pro Person und Tag.

ZIEL	SICHERHEIT
#7	Unser Ziel ist eine Quote von null Arbeitsunfällen. Wir verpflichten uns zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit unserer Gäste, Mitarbeiter und aller anderen, die für uns arbeiten.

ZIEL	ARBEIT & SOZIALES
#8	Kontinuierlicher Ausbau eines diversifizierten Personalbestandes, Förderung eines angenehmen Arbeitsumfeldes sowie von beruflichen Weiterentwicklungschancen, um das Engagement der Mitarbeiter weiter zu fördern.
#9	Weiterentwicklung und Implementierung von Prozessen zur Einhaltung des Ethik- und Verhaltenskodexes für Lieferanten von Carnival Corporation & plc.
#10	Weiterführung der Initiativen und Partnerschaften zur Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen, die sich auf lokaler und globaler Ebene zum Wohle der Gesellschaft engagieren.

UMWELT

Ziele	Maßnahmen	Status/2014	Status/2015	Weiteres Vorgehen/ 2016 ff.
AIDA – zu Carn. Corp. Ziel #1	Modernisierung der Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage der ersten Generation von AIDA-Schiffen zur Steigerung der Energieeffizienz und der Zuverlässigkeit	AIDAcara ist ausgestattet	Erfolgreich abgeschlossen mit der Installation auf AIDAvita und AIDAaura im Jahr 2015	Abgeschlossen
AIDA – zu Carn. Corp. Ziel #1	Installation des Energie-Monitoring- und Managementsystems EMMA von ABB, das als Entscheidungshilfe zur Optimierung der Schiffs- und Systemleistung dient	6 Schiffe ausgestattet	Flottenweite Installation auf allen 10 Schiffen	Flottenweite Installation und abschließende Systemabnahme auf allen 11 AIDA Schiffen in 2016
AIDA – zu Carn. Corp. Ziel #1	Einbau von Dual-Fuel-Motoren auf den AIDA Neubauten ab 2016 (AIDAprima ff.)	Dual-Fuel-Motor auf AIDAprima in 2014 installiert	Dual-Fuel-Motor auf AIDAprima installiert Installation des Dual-Fuel-Motors auf AIDAperla in 2015 Beauftragung von zwei LNG Neubauten mit Dual-Fuel-Motor für 2019 ff.	Inbetriebnahme des Dual-Fuel-Motors auf AIDAprima zur Versorgung mit umweltfreundlichem LNG Zwei LNG Neubauten der nächsten AIDA Generation werden mit Dual-Fuel-Motoren ausgestattet (Indienststellung 2019 ff.), 100 % LNG unter dem Konzept „Green Cruising“ AIDA
AIDA – zu Carn. Corp. Ziel #1	Ausstattung der AIDA Neubauten mit der innovativen MALS-Technologie, um den Treibstoffverbrauch zu reduzieren	MALS-Technologie auf AIDAprima installiert	MALS-Technologie auf AIDAperla installiert	Inbetriebnahme der MALS-Technologie auf AIDAprima

UMWELT

Ziele	Maßnahmen	Status/2014	Status/2015	Weiteres Vorgehen/ 2016 ff.
AIDA – zu Carn. Corp. Ziel #1	Optimierung der Abwärmenutzung durch technische Verbesserungen mit dem Ziel der verringerten Verwendung von Ölheizungskesseln und einer erhöhten Frischwasserproduktion	Verbesserungen auf 7 Schiffen der Sphinx-Klasse durchgeführt	Geplante Installation auf AIDAvita und AIDAaura	Modifizierung der Bordsysteme von AIDAvita und AIDAaura mit dem Fokus, Frischwasser so effizient wie möglich zu produzieren
AIDA – zu Carn. Corp. Ziel #2	Installation eines umfassenden Abgasbehandlungssystems (Reduzierung von Rußpartikeln, NO _x und So _x um 90–99 Prozent) auf AIDA Neubauten Schrittweise Nachrüstung der bestehenden Flotte mit Abgasbehandlungssystem	Installation des umfassenden Abgasbehandlungssystems auf AIDAprima 2 Schiffe der bestehenden Flotte verfügen über erste Installationen des Abgasbehandlungssystems zur Reduzierung von Schwefeloxiden	Installation des umfassenden Abgasbehandlungssystems auf AIDAPERLA 4 Schiffe der bestehenden Flotte verfügen über erste Installationen des Abgasbehandlungssystems zur Reduzierung von Schwefeloxiden	Inbetriebnahme des umfassenden Abgasbehandlungssystems auf AIDAprima Weiterentwicklung und Optimierung des Abgasbehandlungssystems
AIDA – zu Carn. Corp. Ziel #3	Nutzung von Landstromversorgung zur Reduzierung der Emissionen im Hafen	AIDASol verfügt seit 2013 über Landstromanschluss 6 weitere Schiffe der AIDA Flotte sind für Landstrom vorbereitet	AIDASol verfügt seit 2013 über Landstromanschluss 6 weitere Schiffe der AIDA Flotte sind für Landstrom vorbereitet Erste Tests zur Landstromversorgung von AIDASol in Hamburg Altona	AIDASol und AIDAprima verfügen über Landstromanschluss Unterstützung der Inbetriebnahme der Landstromanlage Hamburg Altona ab Juni 2016 mit AIDASol 6 weitere Schiffe der AIDA Flotte sind für Landstrom vorbereitet AIDAPERLA wird mit Landstromanschluss ausgestattet
AIDA – zu Carn. Corp. Ziel #4	Implementierung von Aufbereitungstechnologien zur Abwasserreinigung (AWWPS) sowie zusätzliche Erfüllung der HELCOM-Anforderungen auf den AIDA Neubauten	In Arbeit	AIDAprima und AIDAPERLA werden mit AWWPS ausgestattet um zusätzlich die HELCOM Anforderungen zu erfüllen	Inbetriebnahme von AWWPS auf AIDAprima Weiterentwicklung und Optimierung der AWWPS für zukünftige HELCOM Anforderungen

UMWELT

Ziele	Maßnahmen	Status/2014	Status/2015	Weiteres Vorgehen/ 2016 ff.
AIDA – zu Carn. Corp. Ziel #6	<p>Reduzierung der Abfallmenge pro Gast und Tag</p> <p>a) Durchführung von regelmäßigen Entsorgeraudits und -inspektionen vor Ort und in den Häfen</p> <p>b) Reduzierung von nicht recyclingfähigen Produkten. Einführung von geschlossenen Prozessen. Anforderungsprofil der Vertragspartner, u. a. bzgl. der Sortierquote schärfen</p> <p>c) Verstärkte Verwendung von biologisch abbaubaren Produkten</p>	<p>Reduktion des Abfalls pro Person und Tag von 4,4 auf 3,9 kg</p>	<p>Abfall pro Person und Tag konstant zum Vorjahr bei 3,9 kg</p> <p>Start Pilotprojekt zum PET- Recycling und Aluminium-Recycling</p>	<p>Weitere Reduzierung der Abfallmenge und Erhöhung der Recyclingquote</p>
AIDA – zu Carn. Corp. Zielen #5 und #6	<p>Verringerter Wasser- und Energieverbrauch durch optimierte Arbeitsprozesse an Bord</p>	<p>Wasserverbrauch pro Person und Tag in Litern seit 2012 gesenkt von 182 auf 173</p>	<p>Wasserverbrauch in Litern pro Person und Tag gesenkt von 173 auf 169</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess</p>
<p>Emissionsarme Energieversorgung durch LNG im Hafen</p>	<p>Weltweit einzigartiges Pilotprojekt: LNG Hybrid Barge zur Stromversorgung mittels LNG</p> <p>Installation eines Dual-Fuel-Motors auf AIDAprima und AIDAperla</p> <p>Zwei LNG Neubauten der nächsten AIDA Generation (2019 ff.) / 100 Prozent LNG-Betrieb unter dem Konzept Green Cruising</p>	<p>Taufe der LNG Hybrid Barge am 18.10.2014</p>	<p>Inbetriebnahme der LNG Hybrid Barge mit AIDA Sol am 30.05.2015</p>	<p>Versorgung von AIDA Sol über die LNG Hybrid Barge während der Liegezeiten am Terminal Hamburg HafenCity in 2016</p> <p>Versorgung von AIDAprima mit LNG seit 07.05.2016 während der Liegezeiten in Hamburg, Southampton, Le Havre und Zeebrügge</p> <p>Installation von Dual-Fuel-Motoren auf den folgenden AIDA Neubauten (2017, 2019, 2021)</p>

UMWELT

Ziele	Maßnahmen	Status/2014	Status/2015	Weiteres Vorgehen/ 2016 ff.
Verstärkter Einsatz von nachhaltigen Produkten	Verstärkter Einsatz von nachhaltigen Produkten, bspw. Möbel, Kleidung für Gäste und Mitarbeiter (Cradle 2 Cradle = C2C), Lebensmittel usw.	Kontinuierlicher Prozess Verlegung von C2C-Teppichen in Crew-Kabinen und an Land (AIDA Home)	Kontinuierlicher Prozess Beispiele: C2C-Druckpapier, Ozonreinigung von Perücken	Kontinuierlicher Prozess
CO ₂ -Kompensation	CO ₂ -Kompensation durch AIDA für alle Geschäftsreisen von AIDA Mitarbeitern mit Flugzeug oder Mietwagen CO ₂ -Kompensation von Kreuzfahrten als optionales Angebot für AIDA Gäste	AIDA Geschäftsreisen 2014 wurden CO ₂ -kompensiert Vorbereitungen zur Einführung der optionalen CO ₂ -Kompensation von Kreuzfahrten für AIDA Gäste	AIDA Geschäftsreisen 2015 wurden CO ₂ -kompensiert Einführung der optionalen CO ₂ -Kompensation von Kreuzfahrten für AIDA Gäste im März 2015	Kontinuierliche Weiterführung der CO ₂ -Kompensation von AIDA Geschäftsreisen Einführung 2016 der optionalen CO ₂ -Kompensation von Flügen für AIDA Gäste
Effiziente IT- und Bürolösungen	Verstärkter Einsatz effizienter IT- und Bürolösungen (Drucker, Umstellung der IT-Clients, usw.)	Kontinuierlicher Prozess bspw. erste Umstellung auf virtuelle Clients	Kontinuierlicher Prozess Senkung des Stromverbrauchs vom Datenzentrum, trotz neuer Standorte, steigender Mitarbeiterzahl und nahezu einer Verdopplung von Applikationen und virtuellen Servern	Kontinuierlicher Prozess weitere Umstellung auf virtuelle Clients & Server Land/See
Verstärkte Digitalisierung	Verstärkte Digitalisierung zwecks Ressourceneinsparung an Bord und an Land (Papier und Toner)	Kontinuierlicher Prozess Installation von digitalen Fotostationen auf sechs Schiffen, Einführung von E-Magazine an Bord, Sign-Pads usw.	Kontinuierlicher Prozess Flottenweite Installation digitaler Fotostationen, Ausweitung digitaler Angebote, alte Toner und Resttonerbehälter wurden gesammelt und recycelt	Kontinuierlicher Prozess

SICHERHEIT & GESUNDHEIT

Ziele	Maßnahmen	Status/2014	Status/2015	Weiteres Vorgehen/ 2016 ff.
AIDA zu Carn.Corp. Ziel #7	<p>Verbindliche HESS-Schulungen für alle Mitarbeiter</p> <p>HESS-Inhalte flächendeckend in Trainingsprogramme integrieren</p>	Unterstützung bei der Entwicklung neuer Carnival Corporation HESS Standards	Implementierung der Carnival HESS Trainingsstandards	<p>Kontinuierlicher Prozess</p> <p>Implementierung weiterer Carnival HESS Trainingsstandards</p>
AIDA zu Carn.Corp. Ziel #7	Konsequente Umsetzung von Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheitsmaßnahmen	Kontinuierlicher Prozess	Kontinuierlicher Prozess	Kontinuierlicher Prozess
Verbesserte Managementsysteme, welche die spezifischen Anforderungen der Kreuzfahrtbranche berücksichtigen	Entwicklung eines gruppenweiten und speziell angepassten Managementsystems innerhalb der Carnival-Gruppe, das die ISO-Anforderungen erfüllt und übertrifft	In Bearbeitung	Implementierung der neuen Carnival-Standards im Jahr 2015 mit knapp 400 Prozessen (96 % Erfüllungsgrad)	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess, Erfüllung von 100 % der Prozesse der Carnival-Standards

ARBEIT

Ziele	Maßnahmen	Status/2014	Status/2015	Weiteres Vorgehen/ 2016 ff.
Positionierung als attraktiver Arbeitgeber	<p>Kontinuierliche Maßnahmen zur Stärkung und Positionierung der Arbeitgebermarke zur Steigerung der Mitarbeitergewinnung,</p> <p>z. B. durch umfangreiche Einblicke in die Arbeitsbereiche für Bewerber über Internet, Messen, Social Media, internationale und nationale Career Days, Vorträge und Kooperationen</p>	<p>AIDA Employer of Choice (Auszeichnung als Top-Arbeitgeber 2014 und bester Arbeitgeber im Tourismus 2014 durch Focus)</p> <p>Optimierter Service für Bewerber, bspw.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neugestaltung des Portals aida-jobs.de - vereinfachter Bewerbungsablauf - erhöhte Anzahl von Bewerbungstagen 	<p>Verstärktes internes und externes Employer Branding, bspw. durch neue Recruiting-Imagekampagnen</p> <p>Auszeichnungen „Top Arbeitgeber 2015“</p> <p>Zertifizierungen MLC und STCW und weitere flaggenstaatliche Vorschriften</p> <p>Weiterentwicklung aida-jobs.de</p>	<p>Auszeichnungen als Top Arbeitgeber</p> <p>Weiterentwicklung des AIDA Karriereportals und der Social Media Aktivitäten</p>
Bewahrung und Weiterentwicklung unserer Unternehmenskultur	<p>Verankerung der Unternehmens- und Ethikwerte in die tägliche Arbeit im internationalen Umfeld</p> <p>Förderung des interkulturellen Verständnisses</p>	<p>Workshops: wertorientierte Führung</p>	<p>Onlinebasierte und individuelle Trainings und Workshops zum Verständnis und Leben der Unternehmens- und Ethikwerte</p> <p>Revitalisierung eines wertorientierten Leadership Models „Leading@AIDA“</p> <p>Interkulturelle Online Trainings & Workshops an Bord</p>	<p>Weiterführung von Value Workshops und wertorientierten Leadership Programmen</p> <p>Revitalisierung der AIDA Service Kampagne</p> <p>Interkulturelle Workshops & Teambuildings zur Integrationsunterstützung</p>

ARBEIT

Ziele	Maßnahmen	Status/2014	Status/2015	Weiteres Vorgehen/ 2016 ff.
Ausbau der Nachwuchsförderung	<p>Angebot von hochwertigen und anerkannten Ausbildungs- und Studiengängen</p> <p>Umfassende Führungs- und Nachwuchstrainings</p>	<p>Formalisierung von internen Förderungen für die Offizierslaufbahn</p> <p>Weiterentwicklung der technischen Studiengänge</p> <p>Internationalisierung der Ausbildung</p>	<p>Überleitung der Studenten in den neuen Studiengang Schiffselektrotechnik</p> <p>Ausarbeitung einer einjährigen Ausbildung zum Offiziers-Assistent Elektrotechnik (ETOA)</p> <p>Auszeichnung „Fair Company“</p> <p>Ausbau des Kadettentrainings</p> <p>IHK Auszeichnung für 10 Jahre erfolgreiche Ausbildung zum Kaufmann/-frau Dialogmarketing im AIDA Kundencenter</p> <p>Werteorientierte Nachwuchsführungs- und Führungskräfteprogramme</p>	<p>Stiftungsprofessur für Studiengang Schiffselektrotechnik (Hochschule Wismar)</p> <p>Wiedereinführung der Kooperation mit der HSBA für die Förderung dualer Studenten</p> <p>Einführung der Ausbildung zum Tourismuskaufmann/-kauffrau</p> <p>Erweiterung der Talent Management Programme zur Identifikation und Förderung von Potenzialträgern</p> <p>Sprachkonzept nach europäischen Referenzrahmen zur Förderung internationaler Karrierechancen</p>

GÄSTE

Ziele	Maßnahmen	Status/2014	Status/2015	Weiteres Vorgehen/ 2016 ff.
Gäste-zufriedenheit steigern	Differenzierte Erfassung von Kundenbedürfnissen und -wünschen Qualitative und quantitative Auswertung sämtlicher Gästebewertungen	Gästezufriedenheitsindex bei 92,0 % (Kundenzufriedenheitsindex als Gesamtprozentwert, Berücksichtigung aller gewichteten Teilzufriedenheiten der Reisebestandteile in Bezug auf die Gesamtzufriedenheit)	Gästezufriedenheitsindex bei 89,5 % (Kundenzufriedenheitsindex als Gesamtprozentwert, Berücksichtigung aller gewichteten Teilzufriedenheiten der Reisebestandteile in Bezug auf die Gesamtzufriedenheit)	Niveau der Gästezufriedenheit steigern Einführung und Anwendung neuer und innovativer Maßnahmen und Bemessungsmethoden zur Optimierung kundenorientierter Produkte und Prozesse
Verbesserung der Barrierefreiheit für Personen mit individuellen Beeinträchtigungen (Sehbehinderte, Hörgeschädigte und Rollstuhlfahrer)	Ausweitung der Angebote für Personen mit individuellen Beeinträchtigungen Transparentere Reiseinformationen für Personen mit Behinderungen oder speziellen Bedürfnissen	Einführung eines Mietangebots für Rollstühle und Rollatoren Optionale Bordkarte (Pass für Personen mit Behinderungen) Erstmals Gäste mit Blindenhund an Bord Erweitertes Menüangebot für Allergiker	Kontinuierlicher Prozess, bspw. Tests der neuen Treppendraupensysteme für Landausflüge & transparentere Reiseinformationen für Barrierefreiheit Treppendraupe verfügbar auf AIDAblu, AIDAMar, AIDA Sol und AIDAstella	Kontinuierlicher Ausbau der Barrierefreiheit
Förderung des Dialogs mit Kunden in sozialen Netzwerken	Präsenz auf gängigen Plattformen wie Facebook, google+, Youtube, Twitter und in der AIDA-Web-lounge	Facebook-Fanpage von AIDA mit 836.643 Fans & AIDA-Web-lounge mit 99.120 Mitgliedern (Mai 2015)	Facebook-Fanpage von AIDA mit 950.000 Fans & AIDA-Web-lounge mit 100.000 Mitgliedern (Dezember 2015)	Anzahl der Follower auf den AIDA Social Media Kanälen erhöhen Facebook Fans steigern auf über 1.000.000
Kundenbindung steigern	AIDA Club für Vielfahrer mit attraktiven, auch kostenfreien Vorteilen	976.694 Mitglieder (Mai 2015)	Umstellung auf registrierungspflichtigen Club im Oktober 2015, seitdem 410.000 registrierte Mitglieder (Dezember 2015)	Neuausrichtung des AIDA Clubs, Einführung individuellerer und nachhaltiger Betreuungsmaßnahmen pro Clubstufe

WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Ziele	Maßnahmen	Status/2014	Status/2015	Weiteres Vorgehen/ 2016 ff.
Erweiterung der Flotte	Beauftragung von Neubauten Steigerung der Bettenkapazität	Kein neues Schiff in 2014 18.636 Betten	Kein neues Schiff in 2015 18.649 Betten	Indienststellung von AIDAprima in 2016 und AIDAprila in 2017 Bis 2016: 25.136 Betten Indienststellung von zwei weiteren Neubauten ab 2019
Intensivierung des positiven Einflusses auf die lokale Wirtschaft	Schaffung neuer Arbeitsplätze	6.000 Mitarbeiter an Bord und 900 Mitarbeiter an Land Neues (zusätzliches) Bürogebäude AIDA Home 2014 in Rostock eröffnet	6.150 Mitarbeiter an Bord und 1.150 Mitarbeiter an Land Neugründung von Carnival Maritime in Hamburg 2015	Schaffung von ca.1.000 neuen Arbeitsplätzen mit jedem neuen Schiff
Intensivierung des positiven ökonomischen Einflusses auf die Region und die Ziel-länder	Ausweitung des Partnernetzwerkes und Verstärkung der bestehenden Partnerschaften	13.479 Partner (in Deutschland, 191 Häfen & 72 Länder)	12.500 Partner (in Deutschland, 180 Häfen & 71 Länder)	Weiterentwicklung von Partnernetzwerken
Erweiterung des Reiseangebotes	Aufnahme neuer Reiseziele in unser Programm	Neue Destinationen im Jahr 2014: Tampa, New Orleans, San Juan	Neue Destinationen im Jahr 2015: Amber Cove, Colón, Puerto Limon, Cartagena	Kontinuierlicher Prozess 20 neue Destinationen im Jahr 2016
Ausbau der Marktstellung in Deutschland	Bekanntheitsgrad der Marke AIDA steigern Stärkung des positiven Images	Nummer 1 der Kreuzfahrtunternehmen auf dem deutschen Markt Brand Awareness in Deutschland bei 66 %	Nummer 1 der Kreuzfahrtunternehmen auf dem deutschen Markt Brand Awareness in Deutschland bei 71 %	Kontinuierlicher Prozess, Stärkung der Marktposition & Steigerung der Brand Awareness

GEMEINSCHAFT/WOHLTÄTIGKEIT

ZIELE	MASSNAHMEN	STATUS/2014	STATUS/20145	WEITERES VORGEHEN/ 2016 FF.
AIDA zu Carn. Corp. Ziel #10	<p>Förderung von Forschung und Projekten in den Bereichen Sozialverantwortung und Umweltschutz</p> <p>Unterstützung von Wohltätigkeitseinrichtungen, Spendenmanagement</p>	Unterstützung von Partnern mit ehrenamtlichen Aktivitäten & Geldspenden, bspw. SOS-Kinderdorf, Demokratie-Initiativen, Sport und Kultur	Kontinuierlicher Prozess	Kontinuierlicher Prozess
AIDA zu Carn. Corp. zu Ziel #10	Fortlaufende und neue Projekte von AIDA Freunde der Meere e.V., Anzahl von Mitgliedern und Förderern steigern	Einführung von Strandaschern, Strandsäuberungsaktionen, Aufklärung und Sensibilisierung bezüglich der negativen Auswirkungen von Kunststoff- und Mikroplastikprodukten auf die Umwelt	Kontinuierlicher Prozess, bspw. Werbung neuer Mitglieder & Stärkung von Projekten und Partnerschaften	Kontinuierlicher Prozess, bspw. Werbung neuer Mitglieder & Stärkung von Projekten und Partnerschaften