

CARNIVAL CORPORATION & PLC

NACHHALTIGKEITZIELE DER CARNIVAL GRUPPE

UMWELT

	2017
#1	Reduzierung der CO ₂ e-Emissionen im Schiffsbetrieb um 25% bis 2020 im Vergleich zu 2005, gemessen in Gramm an CO ₂ -Äquivalenten pro ALB-km.
#2	Kontinuierliche Verbesserung der Luftabgasqualität durch Entwicklung, Einsatz und Betrieb von Abgasbehandlungssystemen, die Schwefelverbindungen und Rußpartikel in Schiffsabgasen verringern.
#3	Ausbau der flottenweiten zur Nutzung von Landstrom in Relation zu künftigen Hafenkapazitäten.
#4	Steigerung des Einsatzes von hochmodernen Aufbereitungstechnologien zur Abwasserreinigung (AWWPS – Advanced Waste Water Purification System) innerhalb der gesamten Flotte um 10 % bis 2020 im Vergleich zu 2014.
#5	Weitere Steigerung der Wassernutzungseffizienz im Schiffsbetrieb um 5 % bis 2020 im Vergleich zu 2010, gemessen in Litern pro Person und Tag.
#6	Weitere Reduzierung des Abfallaufkommens an Bord um 5 % bis 2020 im Vergleich zu 2010, gemessen in Kilogramm nicht recycelten Mülls pro Person und Tag.

SICHERHEIT

	2017
#7	Unser Ziel ist eine Quote von null Arbeitsunfällen. Wir verpflichten uns zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit unserer Gäste, Mitarbeiter und aller anderen, die für uns arbeiten.

ARBEIT & SOZIALES

	2017
#8	Kontinuierlicher Ausbau eines diversifizierten Personalbestandes, Förderung eines angenehmen Arbeitsumfeldes sowie von beruflichen Weiterentwicklungschancen, um das Engagement der Mitarbeiter weiter zu fördern.
#9	Weiterentwicklung und Implementierung von Prozessen zur Einhaltung des Ethik- und Verhaltenskodexes für Lieferanten von Carnival Corporation & plc.
#10	Weiterführung der Initiativen und Partnerschaften zur Unterstützung von gemeinnützigen Organisationen, die sich auf lokaler und globaler Ebene zum Wohle der Gesellschaft engagieren.

AIDA CARES 2017

ZIELE UND ZIELERREICHUNG

UMWELT			
Ziel	Maßnahmen	Status / 2016	Weiteres Vorgehen / 2017 ff.
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #1	Installation des Energie-Monitoring- und Managementsystems EMMA von ABB, das als Entscheidungshilfe zur Optimierung der Schiffs- und Systemleistung dient	Systemabnahme auf allen 11 Schiffen	Systemabnahme auf 12. Schiff mit Taufe von AIDAperla
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #1	Einbau von Dual-Fuel-Motoren auf den AIDA Neubauten 2016/2017	Inbetriebnahme des Dual-Fuel-Motors auf AIDAprima, ermöglicht in Häfen Versorgung mit umweltfreundlichem LNG Dual-Fuel-Motor wird auf AIDAperla in 2016 installiert	Inbetriebnahme des Dual-Fuel-Motors auf AIDAperla, ermöglicht in Häfen Versorgung mit umweltfreundlichem LNG Dual-Fuel-Motor wird auf Neubauten 2018/2021 installiert
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #1	Ausstattung der AIDA Neubauten mit der innovativen MALS-Technologie, um den Treibstoffverbrauch zu reduzieren	Inbetriebnahme der MALS-Technologie auf AIDAprima	Inbetriebnahme der MALS-Technologie auf AIDAperla
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #1	Optimierung der Abwärmenutzung durch technische Verbesserungen mit dem Ziel der verringerten Verwendung von Ölheizungskesseln und einer erhöhten Frischwasserproduktion	Modifizierung der Bordsysteme von AIDAvita und AIDAaura mit dem Fokus, Frischwasser so effizient wie möglich zu produzieren Modifizierung der Bordsysteme ist auf den anderen Schiffen erfolgt	Weitere Modifizierung der Bordsysteme
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #2	Installation eines umfassenden Abgasbehandlungssystems (Reduzierung von Rußpartikeln, NOx und SOx um bis zu 99 Prozent) auf AIDA Neubauten Schrittweise Nachrüstung der bestehenden Flotte mit Abgasbehandlungssystem	Anpassung des umfassenden Abgasbehandlungssystems auf AIDAprima Installationen des Abgasbehandlungssystems auf AIDAperla	Anpassung des umfassenden Abgasbehandlungssystems auf AIDAperla Weiterentwicklung und Optimierung der die installierten Stufen des Abgasbehandlungssystems
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #3	Nutzung von Landstromversorgung zur Reduzierung der Emissionen im Hafen	Abschluss der Testphase zur Landstromversorgung von AIDASol in Hamburg Altona	Regelmäßige Versorgung von AIDASol in Hamburg Altona mit Landstrom aus erneuerbaren Energiequellen
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #4	Implementierung von Aufbereitungstechnologien zur Abwasserreinigung (AWWPS) sowie zusätzliche Erfüllung der HELCOM-Anforderungen auf den AIDA Neubauten	Inbetriebnahme von AWWPS auf AIDAprima	Inbetriebnahme von AWWPS auf AIDAperla Weiterentwicklung und Optimierung der AWWPS für künftig steigende HELCOM Anforderungen

UMWELT

Ziel	Maßnahmen	Status / 2016	Weiteres Vorgehen / 2017 ff.
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #6	<p>Reduzierung der Abfallmenge pro Gast und Tag</p> <p>a) Durchführung von regelmäßigen Entsorgeraudits und -inspektionen vor Ort und in den Häfen</p> <p>b) Reduzierung von nicht recyclingfähigen Produkten. Einführung von geschlossenen Prozessen. Anforderungsprofil der Vertragspartner, u. a. bzgl. Der Sortierquote schärfen</p> <p>c) Verstärkte Verwendung von biologisch abbaubaren Produkten</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess</p> <p>Optimierung von Einkaufs- und Verarbeitungsprozessen zur Abfallvermeidung im Hotel-, Gastronomie- und Schiffsbetrieb</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess</p> <p>Weitere Optimierung von Einkaufs- und Verarbeitungsprozessen zur Abfallvermeidung im Hotel-, Gastronomie- und Schiffsbetrieb</p> <p>Weitere Erhöhung der Recyclingquote</p>
AIDA – zu Carn.Corp. Zielen #1 & #5	Verringerter Wasser- und Energieverbrauch durch optimierte Arbeitsprozesse an Bord	<p>Kontinuierlicher Prozess</p> <p>Senkung des durchschnittlichen Verbrauches pro Person an Bord dank modernster Technik im Hotel- und Gastronomie-betrieb (Energieverbrauch um 1,87 % und Wasserverbrauch um 3,17 % zum Vorjahr gesenkt)</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess</p> <p>Weitere Senkung des durchschnittlichen Verbrauches pro Person an Bord dank modernster Technik im Hotel- und Gastronomiebetrieb, u.a. an Bord von AIDAperla (2017) und AIDAnova (2018)</p>
Verstärkter Einsatz von nachhaltigen Produkten	Verstärkter Einsatz von nachhaltigen Produkten, bspw. Möbel, Kleidung für Gäste und Mitarbeiter (Cradle 2 Cradle = C2C), Lebensmittel usw.	<p>Kontinuierlicher Prozess bspw. beziehen wir nun mehr nachhaltige Lebensmittel, wie z.B. BIO-Tee, BIO-Kaffee, Fairtrade-Schweinefleisch und Fairtrade-Schokolade</p> <p>Untersuchungen zur Umweltverträglichkeit von Materialien und alternativen Lösungsansätzen</p>	Kontinuierlicher Prozess, wir streben 2017 an, die umweltverträglichsten Materialien bei dem Bau der Neubauten 2018/2021 zu verwenden
CO₂-Kompensation	<p>CO₂-Kompensation durch AIDA für alle Geschäftsreisen von AIDA Mitarbeitern mit Flugzeug oder Mietwagen</p> <p>CO₂-Kompensation von Kreuzfahrten als optionales Angebot für AIDA Gäste</p>	<p>Kontinuierliche Weiterführung der CO₂-Kompensation von AIDA Geschäftsreisen</p> <p>Einführung 2016 der optionalen CO₂-Kompensation von Flügen für AIDA Gäste</p>	<p>Kontinuierliche Weiterführung der CO₂-Kompensation von AIDA Geschäftsreisen</p> <p>Weiterentwicklung der CO₂-Kompensation.</p>
Effiziente IT- und Bürolösung	Verstärkter Einsatz effizienter IT- und Bürolösungen (Drucker, Umstellung der IT-Clients, usw.)	Umstellung auf virtuelle Clients & Server Land / See nahezu vollständig umgesetzt	Kontinuierlicher Prozess, weitere Umstellung auf virtuelle Clients & Server Land / See
Verstärkte Digitalisierung	Verstärkte Digitalisierung zwecks Ressourceneinsparung an Bord und an Land (Papier und Toner)	Kontinuierlicher Prozess, Stärkung des Informationsangebots auf AIDA Homepage und Apps, um Drucksachen zu ersetzen	Kontinuierlicher Prozess, zahlreiche Projekte im Personalwesen und Buchhaltung sollen Druck-sachen und Akten durch eine digitale Datenverwaltung ersetzen

SICHERHEIT & GESUNDHEIT

Ziel	Maßnahmen	Status / 2016	Weiteres Vorgehen / 2017 ff.
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #7	Verbindliche HESS-Schulungen für alle Mitarbeiter HESS-Inhalte flächendeckend in Trainingsprogramme integrieren	Kontinuierlicher Prozess, Implementierung weiterer Carnival HESS Trainingsstandards	Kontinuierlicher Prozess, Implementierung weiterer Carnival HESS Trainingsstandards
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #7	Konsequente Umsetzung von Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheitsmaßnahmen	Kontinuierlicher Prozess	Kontinuierlicher Prozess
Verbesserte Managementsysteme, welche die spezifischen Anforderungen der Kreuzfahrtbranche berücksichtigen	Entwicklung eines gruppenweiten und speziell angepassten Managementsystems innerhalb der Carnival-Gruppe, das die ISO Anforderungen erfüllt und übertrifft	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess, Carnival-Standards im Jahr 2016 mit knapp 400 Prozessen (99 % Erfüllungsgrad)	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess, Erfüllung von 100 % der Prozesse von Carnival-Standards

ARBEIT

Ziel	Maßnahmen	Status / 2016	Weiteres Vorgehen / 2017 ff.
Positionierung als attraktiver Arbeitgeber	<p>Umfangreiche Einblicke in die Arbeitsbereiche für Bewerber über Internet, Messen, Social Media, internationale und nationale Career Days, Vorträge und Kooperationen</p> <p>Kontinuierliche Maßnahmen zur Stärkung und Positionierung der Arbeitgebermarke zur Steigerung der Mitarbeitergewinnung</p>	<p>Auszeichnungen als Top Arbeitgeber, Trendence Graduate Barometer "Top 3 Arbeitgeber Deutschland – Tourismus 2016, IHK "Top Ausbildungsbetrieb" für AIDA und AKC</p> <p>Weiterentwicklung des AIDA Karriereportals und der Social Media Aktivitäten (Suchmaschinen Optimierung, Mitarbeiter empfehlen Mitarbeiter Programm, Integration von Videos zu Berufsbildern auf Job Seite)</p>	<p>Auszeichnungen Trendence Graduate Barometer "Top 2 Arbeitgeber Deutschland – Tourismus 2016, IHK "Top Ausbildungsbetrieb" for AKC</p> <p>Verstärktes internes & externes Employer Branding</p> <p>Verstärkung Hochschulmarketing und Junior Programms</p>
Mitarbeiterbindung und Mitarbeiterentwicklung	<p>Gezielte Maßnahmen um Berufliches und Privates in Einklang zu bringen</p> <p>Förderung von Karrieremöglichkeiten und Weiterentwicklungsmaßnahmen</p>	<p>Start der I LOVE TO SEE YOU SMILE Initiative</p> <p>Einführung von AIDA 4me mit Work-Life-Balance Programm "Wellbeing"</p> <p>Erweiterung und Digitalisierung rund um AIDA4me</p> <p>Pulse check/ Befragung der Mitarbeiter an Land</p> <p>Reduzierung der Papiermengen durch Sign pads (z.B. Arbeitszeiten, Leistungsbeurteilungen)</p> <p>Einführung von Performance Round Tables für das Schiffs- und Landpersonal</p> <p>Virtuelle Onboarding Trainings für neue Kollegen</p> <p>Kontinuierlicher Ausbau der Trainingsaktivitäten an Bord und an Land</p>	<p>Intensivierung der I LOVE TO SEE YOU SMILE Initiative</p> <p>Ausbau der Angebote im Rahmen des Wellbeing-Programms</p> <p>Vorbereitung für eine Digital HR World: Überarbeitung aller Einstiegsunterlagen für neue Mitarbeiter (Vorbereitung für Crew Portal); Crew Surveys bei Abstieg</p> <p>Durchführung Mitarbeiterbefragung</p> <p>Kontinuierlicher Ausbau der Trainingsaktivitäten an Bord und an Land (inklusive eines intensiven Environmental Awareness Trainings)</p> <p>E-learning Auszeichnung für Onboarding Training</p>

GÄSTE			
Ziel	Maßnahmen	Status / 2016	Weiteres Vorgehen / 2017 ff.
Gästezufriedenheit steigern	Differenzierte Erfassung von Kundenbedürfnissen und -wünschen Qualitative und quantitative Auswertung sämtlicher Gästebewertungen	Gesamtzufriedenheit bei 8,28 (Umstellung der Bewertungsskala: 0 = gar nicht zufrieden, 10 = sehr zufrieden; Kundenzufriedenheitsindex als Gesamtprozentwert, Berücksichtigung aller gewichteten Teilzufriedenheiten der Reisebestandteile in Bezug auf die Gesamtzufriedenheit)	Niveau der Gästezufriedenheit steigern. Einführung und Anwendung neuer und innovativer Maßnahmen und Bemessungsmethoden zur Optimierung kundenorientierter Produkte und Prozesse
Verbesserung der Barrierefreiheit für Personen mit besonderen Bedürfnissen (Sehbehinderte, Hörgeschädigte und Rollstuhlfahrer)	Ausweitung der Angebote für Personen mit individuellen Beeinträchtigungen Transparentere Reiseinformationen für Personen mit Behinderungen oder speziellen Bedürfnissen	Kontinuierlicher Prozess zur Verbesserung der Barrierefreiheit, Treppenlifte auf Schiffen, die ab 2010 in Dienst gestellt wurden	Kontinuierlicher Prozess zur Verbesserung der Barrierefreiheit, Treppenlifte auf weiteren Schiffen installieren
Förderung des Dialogs mit Kunden in sozialen Netzwerken	Präsenz auf gängigen Plattformen wie Facebook, google+, Youtube, Twitter und in der AIDA-Weblounge	Facebook-Fanpage von AIDA mit mehr als 1.000.000 Fans & AIDA-Weblounge mit 100.000 Mitgliedern Ende 2016: 1.000.000 Facebook Fans	Anzahl der Follower auf den AIDA Social Media Kanälen erhöhen Facebook Fans auf über 1.200.000 steigern
Kundenbindung steigern	AIDA Club für Vielfahrer mit attraktiven, auch kostenfreien Vorteilen	Neuausrichtung des AIDA Clubs, individuelle und langfristige Betreuungsmaßnahmen pro Clubstufe	Weiterentwicklung des AIDA Clubs, individuelle und langfristige Betreuungsmaßnahmen pro Clubstufe

WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Ziel	Maßnahmen	Status / 2016	Weiteres Vorgehen / 2017 ff.
Erweiterung der Flotte	Beauftragung von Neubauten Steigerung der Bettenkapazität	Indienststellung von AIDAprima 21.962 Betten gesamt	Indienststellung von AIDAPERLA 25.136 Betten gesamt Indienststellung von zwei weiteren Neubauten 2018 / 2021 Bis 2021: etwa 35.200 Betten
Intensivierung des positiven Einflusses auf die lokale Wirtschaft	Schaffung neuer Arbeitsplätze	7.177 Mitarbeiter an Bord und 1.165 Mitarbeiter an Land	Einstellung von zusätzlichen Mitarbeitern, insbesondere im Rahmen der Indienststellung von AIDAPERLA und den Neubauten 2018 / 2021 Mehr als 1.000 neue Arbeitsstellen mit jedem neuen Schiff
Intensivierung des positiven ökonomischen Einflusses auf die Region und die Zielländer	Ausweitung des Partnernetzwerkes und Verstärkung der bestehenden Partnerschaften	13.857 Partner, 224 Häfen & 76 Länder	Weiterentwicklung von Partnernetzwerken (Optimierung, Konsolidierung & strengere Auswahl von Lieferanten gemäß den Nachhaltigkeitskriterien)
Erweiterung des Reiseangebotes	Aufnahme neuer Reiseziele in unser Programm	Kontinuierlicher Prozess Einführung des neuen Reiseprogrammes „AIDA Selection“ 2016: 44 Destinationen und 5 Länder mehr als im Vorjahr	Kontinuierlicher Prozess
Ausbau der Marktstellung in Deutschland	Bekanntheitsgrad der Marke AIDA steigern Stärkung des positiven Images	Nummer 1 der Kreuzfahrtunternehmen auf dem deutschen Markt Brand Awareness in Deutschland: 72 % (Stand Anfang 2017)	Kontinuierlicher Prozess, Stärkung der Marktposition & Steigerung der Brand Awareness

GEMEINSCHAFT / WOHLTÄTIGKEIT

Ziel	Maßnahmen	Status / 2016	Weiteres Vorgehen / 2017 ff.
AIDA – zu Carn.Corp. Ziel #10	<p>Förderung von Forschung und Projekten in den Bereichen Sozialverantwortung und Umweltschutz</p> <p>Unterstützung von Wohltätigkeitseinrichtungen, Spendenmanagement</p>	<p>Unterstützung von Partnern mit ehrenamtlichen Aktivitäten & Geldspenden, bspw. SOS Kinderdorf, Hilfe für Migranten, Demokratie-Initiativen, Tierschutz, Sport und Kultur</p>	<p>Kontinuierlicher Prozess, Fortführung und Ausbau der ehrenamtlichen Aktivitäten & Geldspenden</p> <p>Finanzielle und personelle Unterstützung von Mercy Ships</p>