



AIDAprima – Feliks Büttner gestaltet besonderes Kunstwerk

Im Ausstellungsraum der AIDA Partnergalerie AURIGA im Rostocker Fischereihafen steht nun das großformatige Wandbild, das der Rostocker Künstler Feliks Büttner exklusiv für das neue Flaggschiff AIDAprima angefertigt hat. Auf Deck 7 wird das 2,30 m x 2,70 m große Bild eine „erzählerische Wand“ bilden, wie der 74-jährige Schöpfer des bekannten AIDA Mundes sein neues Kunstwerk charakterisiert.

Neben der traditionellen AIDA Bemalung des Schiffsrumpfes ist Feliks Büttner auch bei der neuen AIDAprima in die kunstgeprägte Innenausstattung des Schiffes involviert. Wie seit fast zwei Jahrzehnten, in denen der Rostocker Maler und Grafiker die markenstiftende künstlerische Gestaltung aller AIDA Schiffe begleitet hat.

Das große Thema des neuen Bildes ist die Welt von AIDA, sagt Feliks Büttner. Alle Motive ranken um den erlebnisreichen Urlaub an Bord und die Gäste, die genießen, sich erholen, reisen und entdecken. Die vertrauten AIDA Elemente Mond, Mund und Augen dominieren das 2015er Werk. Er habe sich aus den vielen für AIDA bisher geschaffenen Kunstwerken die gelungensten Motive „ausgeschnitten“ und damit ein „neues Bild komponiert“. So wie AIDAprima mit dem neuen Urlaubskonzept als ganzjährige Destination viele Erfahrungen und Erfolgskonzepte von AIDA Cruises auf sich vereint.

Mit der räumlichen Trennung zum Schiffsbau im japanischen Nagasaki geht Feliks Büttner entspannt um. Er habe in der langjährigen Zusammenarbeit mit AIDA Cruises gelernt, in „Schiffskategorien zu denken“. Da das neue großformatige Bild künftig an einer leicht geschwungenen Wand hängen wird, ist die Leinwand dreigeteilt. Auch erleichtert das den Transport auf die Werft in Japan. Bevor es dort jedoch seinen Platz auf Deck 7 einnehmen wird, ist es am 17. Mai 2015 erstmals in der Rostocker Kunsthalle zu sehen. An diesem Tag wird anlässlich des 75. Geburtstages von Feliks Büttner eine Retrospektive seines Schaffens unter dem Titel „Viermal 75“ eröffnet. Die langjährige Zusammenarbeit mit AIDA Cruises nimmt darin breiten Raum ein.

In den letzten Wochen hatte Feliks Büttner täglich drei bis vier Stunden in der Galerie AURIGA an dem neuen Wandbild für AIDAprima gearbeitet, um „zur rechten Zeit“ das Werk zu vollenden. Darauf bestechen nun die großformatigen Details. Auf einer „erzählerischen Wand“ dürften die einzelnen Bildelemente nicht zu klein geraten, so Feliks Büttner. Ab 1. Oktober 2015, wenn die Jungfernfahrt von AIDAprima im japanischen Yokohama startet, werden sich auf Deck 7 die ersten Gäste am neuen Werk von Feliks Büttner erfreuen. Es geleitet sie direkt zur AIDA Kunstgalerie gleich nebenan, wo noch mehr Werke des fleißigen Künstlers ausgestellt werden und zum Verkauf stehen.

Für interessierte Kunstliebhaber sind ausgewählte Werke von Feliks Büttner ab sofort auch über den neuen AIDA Online Shop bestellbar (www.aida-onlineshop.de). Gäste, die eine Urlaubsreise gebucht haben, können sich bereits vor der Reise für eine kostenlose Kunstführung anmelden (auf www.aida.de/MyAIDA).

Pressemitteilung

Rostock, 15. April 2015



Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de