



## Pressemeldung

### **AIDA Selection präsentiert die Local Heroes Mit außergewöhnlichen Persönlichkeiten auf Entdeckungstour gehen**

AIDA Selection ist das neue Urlaubsangebot für noch authentischere Reiseerlebnisse. Im Rahmen des Selection Programms bekommen AIDA Gäste die Möglichkeit, Land und vor allem Leute auf besonders intensive und einzigartige Weise zu erleben. Die Local Heroes sind außergewöhnliche Persönlichkeiten, die von ihrer Heimat berichten und die Gäste dabei auf eine ganz spezielle Entdeckungstour mitnehmen.

Heute, am 27. Oktober 2016, fällt der Startschuss für die dazugehörige Portraitserie auf Facebook. Die inspirierenden Videos der Local Heroes werden in einem dreiwöchigen Rhythmus jeweils donnerstags nacheinander auf der offiziellen AIDA Facebook Seite präsentiert. Den Anfang macht der Olivenöl Hersteller Bartomeu Deyà aus Sóller von der Insel Mallorca. Deyàs Olivenölfabrik liegt im Tramuntana-Gebirge, welches erst vor fünf Jahren auf die Liste der UNESCO-Weltkulturerben gesetzt wurde. Begeistert erzählt Deyà von seinen malerischen Olivenhainen und lässt den Zuschauer in die Welt der traditionellen Olivenölherstellung eintauchen. Seit bereits 400 Jahren befindet sich das Geschäft in Familienbesitz und noch heute wird das hochwertige Öl mit einer Presse aus dem 16. Jahrhundert produziert.

Auf den AIDA Selection Reisen geht es beispielsweise mit AIDAaura von Mai bis Oktober 2017 ab/bis Palma de Mallorca zu 7-tägigen Entdeckungstouren ab 945\* Euro pro Person entlang der mediterranen Küste. Höhepunkte der Route sind die malerische Hafenstadt Sète und die Mittelmeermetropole Barcelona. Ein Besuch der Olivenhaine im mallorquinischen Tramuntana-Gebirge ist zu empfehlen.

AIDA Selection steht für außergewöhnliche Reisen auf faszinierende Routen zu neuen Regionen und exklusiven Häfen mit den Schiffen der ersten AIDA Generation: AIDAaura, AIDAcara und AIDAvita. Auf ausgedehnten Landausflügen haben die Gäste die Möglichkeit, beeindruckende Landschaften und Kulturen von einer ganz anderen Seite kennenzulernen. Die Local Heroes, die aus der ganzen Welt stammen, geben dabei einen Vorgeschmack auf die unterschiedlichsten Destinationen. Das nächste Portrait folgt am 17. November. Vollzeit-Nessie-Jäger Steve Feltham bietet spannende Einblicke in sein tägliches Abenteuer auf der Suche nach dem Ungeheuer von Loch Ness. Der Walbeobachter Peter Fleicher und die Naturschmuck-Künstlerin Nini Holstebro, beide aus Grönland, berichten in den darauffolgenden Videos von ihrer Berufung und Kultur. Weitere interessante Local Heroes machen mit ihren Geschichten Lust auf Norwegen, Barcelona, die Kanaren und die Azoren.

Auch an Bord genießt der Gast die persönliche und entspannte Atmosphäre der AIDA Selection Reisen. Das individuell gestaltete Entertainmentprogramm nimmt Bezug auf die landestypische Kultur der angesteuerten Destinationen. In den Restaurants erwartet die Gäste ein exquisites kulinarisches Angebot an regionalen Spezialitäten, die auf die Destinationen abgestimmt sind.

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: +49 (0) 381 / 444-88 88  
www.aida.de

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: +49 (0) 381 / 444-80 25  
presse@aida.de



## Pressemeldung

Alle Portraits werden auch auf [www.aidaselection.de](http://www.aidaselection.de) veröffentlicht.

Alle Reisen aus dem neuen AIDA Selection Programm sind unter [www.aidaselection.de](http://www.aidaselection.de) buchbar.

Rostock, 27. Oktober 2016

Preisbeispiel für die Redaktion:

Spanien & Frankreich 1 mit AIDAaura  
(Zeitraum von Mai bis Oktober 2017)

7 Tage ab/bis Mallorca

ab 945 €\* p. P. in der Innenkabine (IB)

ab 1.170 €\* p. P. in der Meerblickkabine (MB)

An- und Abreisepaket inkl. AIDA Rail&Fly Ticket ab 340 €\*\* p. P.

\* AIDA PREMIUM Preis bei 2er-Belegung, inkl. 150 Euro Frühbucher-Plus-Ermäßigung bei Buchung bis 30.11.2016, jeweils limitiertes Kontingent

\*\* Limitiertes Kontingent

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)