



## Pressemeldung

### **Entertainment Highlights an Bord der AIDA Flotte Prominente und hochkarätige Experten bieten 2017 Unterhaltung auf Spitzenniveau**

Für AIDA Gäste gibt es 2017 das wohl spektakulärste und abwechslungsreichste Entertainment auf See zu erleben. Nicht nur das Schiff und die Destinationen prägen den Urlaub einer AIDA Kreuzfahrt, sondern auch das mehrfach preisgekrönte Entertainmentprogramm an Bord. Abwechslung pur gibt es auch bei zahlreichen Specials unter anderem mit Birgit Schrowange, Elisabeth Hermann, Bettina Tietjen, Hera Lind, Hubertus Meyer-Burkhard, Motsi Mabuse, Julius Brink, Dr. Pedro Gonzales, Franz Schned, Heike Drechsler, Uschi Disl, Patrick Bach und vielen mehr.

„Der Gast steht bei uns im Mittelpunkt. Um langfristig und nachhaltig die Zufriedenheit unserer Kunden noch weiter zu erhöhen, entwickeln wir mit viel Liebe zum Detail für jede einzelne Kreuzfahrt ein maßgeschneidertes Unterhaltungsprogramm“, verdeutlicht Steffi Heinicke, Vice President Guest Service bei AIDA Cruises.

Neben den etablierten Klassikern wie der Prime Time und großartig inszenierten Shows, wie Deutschlands beliebtester Quizshow „Wer wird Millionär“ und der eigens für die AIDA Flotte adaptierten Gesangsshow „The Voice of the Ocean“, gibt es im kommenden Kreuzfahrtjahr viele weitere neue Highlights. Dazu zählen zum Beispiel die neuen Shows „Die Küchenschlacht“ und „Das Glücksrad“.

Auf ausgewählten Reisen bietet AIDA mit zahlreichen Prominenten, hochkarätigen Experten, inspirierenden Themenprogrammen, Toptrainern, Gastkünstlern und Lektoren ein Plus an unvergesslichen Erlebnissen und Erfahrungen. Es wird getanzt, gekocht, gesungen und gelehrt: Jeder AIDA Gast ist mittendrin, statt nur dabei.

Das komplette Entertainmentangebot für die schon bald zwölf Schiffe von AIDA Cruises entsteht seit 5 Jahren unter der Verantwortung von Borris Brandt, Director AIDA Entertainment, aus Hamburg heraus. „Der Ansporn meiner täglichen Arbeit ist es, unseren Gästen an Bord ein Lächeln ins Gesicht und auch ins Herz zu zaubern. Mit viel Leidenschaft arbeiten mein Team und ich daran, ein einzigartiges Urlaubserlebnis zu kreieren“, so Brandt. Gemeinsam mit Hansjörg Kunze, Vice President Communication & Sustainability, und Fernsehmoderatorin Birgit Schrowange gab Brandt auf AIDAprima einen Ausblick, worauf sich die Gäste in diesem Jahr freuen können.

Unter dem Event-Titel „Prominente lesen“ können Gäste im April 2017 Birgit Schrowange an Bord von AIDAprima erleben. Eine der bekanntesten Moderatorinnen des deutschen Fernsehens ist schon jetzt gespannt auf ihren Einsatz und das Reiseerlebnis. „Ich kenne Kreuzfahrten bereits durch meine eigenen privaten Reisen und fühle mich an Bord wie zuhause. Ich freue mich, mit meinen Lesungen den AIDA Gästen ganz nah sein und ein zusätzliches Erlebnis für ihren Traumurlaub bieten zu können.“

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
www.aida.de

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
presse@aida.de



## Pressemeldung

Weit mehr als 20 prominente Moderatoren, Schauspieler und Bestseller-Autoren aus Film, Fernsehen und Theater werden 2017 an Bord mit ihren unterhaltsamen und spannenden, lustigen und bewegenden Lesungen begeistern. Darunter befinden sich unter anderem TV-Moderatorin Bettina Tietjen, die preisgekrönte Kriminal- und Drehbuchautorin Elisabeth Hermann, Bestsellerautorin und Sängerin Hera Lind und NDR Talkshow-Moderator und Produzent Hubertus Meyer-Burkhard.

Über 60 Toptrainer und Experten für verschiedenste Lebensbereiche bieten auf mehr als 90 AIDA Reisen mehr Lebenskraft und Lebensfreude. Die Gäste profitieren unter anderem von den Trainingsprogrammen der Profi-Athleten und lernen bei Vorträgen, Personal Trainings und Workshops einige der erfolgreichsten deutschen Sportler kennen: beispielsweise Heike Drechsler, zweifache Olympiasiegerin und mehrfache Weltmeisterin, Uschi Disl, ehemalige Biathletin, Julius Brink, Beachvolleyballer, und Dr. Pedro Gonzalez, Coach von Weltmeistern und Olympiasiegern.

Für die etablierte und beliebte Eventreihe „AIDA tanzt“ kommt im Herbst 2017 bereits zum achten Mal in Folge Motsi Mabuse, bekannt aus der RTL-Show „Let’s dance“, an Bord. Auf der Reise von Mallorca nach Dubai erleben die Gäste vielseitige Tanzworkshops, Showtänze und einen großen Galaabend, bei dem das Erlernte direkt vorgeführt werden kann. Eine heiße Sohle auf das AIDA Schiffsparket legten in der Vergangenheit auch schon viele ihrer Tanzkollegen wie Joachim Llambi, Christian Polanc und Massimo Sinato.

Beste Unterhaltung garantieren auf mehr als 140 Reisen nicht nur die AIDA Stars, sondern auch mehr als 120 Top-Gastkünstler der Genres Musik und Show, Comedy und Kabarett, Zauberei und Mentalmagie sowie Travestie und Akrobatik. Unter anderem verzaubert Topmentalartist Harry Sher, der an Bord neben fantastischen Shows seine beliebten Workshops zum Lesen und Beeinflussen von Gedanken und Körpersprache anbietet. Startenor Tobey Wilson zeigt an Bord von AIDAdiva von Gran Canaria nach Warnemünde im April 2017 sein Repertoire von Klassik über Pop bis hin zu Jazz. Hinzu kommen regionale Gastkünstler und karibische Bands bei Overnights sowie Lesungen routenbezogener Literatur, die für noch mehr Lokalkolorit sorgen.

Zahlreiche Familien-Specials in den Ferien sorgen für noch mehr Action und Spaß vor allem bei den jungen Gästen. So begeistert zum Beispiel die Band Johna unter dem Motto „Sing like a Star“ mit authentischer, handgemachter Musik an Bord von AIDAsol Ende August 2017.

Unterhaltsame Geschichten über Land und Leute haben zudem rund 30 Lektoren – ausnahmslos mit beeindruckender Vita und hoher Kompetenz zu ihren Einsatzziele – auf mehr als 200 AIDA Reisen im Gepäck.

Viel Wissenswertes erfahren die AIDA Gäste beispielsweise auf der Themenreise Klima und Meer mit dem renommierten Klimaforscher Prof. Mojib Latif auf AIDAsol im Frühjahr 2017.

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
www.aida.de

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
presse@aida.de



## Pressemeldung

Weitere Informationen zu den Angeboten aus der AIDA Urlaubswelt sind im Reisebüro, auf [www.aida.de/aidaplus](http://www.aida.de/aidaplus) oder im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 buchbar.

Rostock, 14. Januar 2017

### Preisbeispiel:

#### **Von Mallorca nach Dubai 2 mit AIDAstella „AIDA tanzt“ mit Motsi Mabuse**

12. Oktober 2017 bis 03. November 2017

**22 Tage** ab Mallorca bis Dubai

ab **1.620 €\*** p. P.

An- und Abreisepaket inkl. AIDA Rail&Fly Ticket ab 550 €\*\* p. P.

\* AIDA PREMIUM Preis bei 2er-Belegung (Innenkabine IB), inkl. 375 Euro Frühbucher-Plus-Ermäßigung bei Buchung bis 31.05.2017, jeweils streng limitiertes Kontingent

\*\* Limitiertes Kontingent

#### **Informationen zu AIDA Cruises:**

AIDA Cruises ist eines der wachstumsstärksten und wirtschaftlich erfolgreichsten touristischen Unternehmen in Deutschland. Rund 8.000 Mitarbeiter aus 40 Nationen arbeiten an Land und an Bord der AIDA Schiffe. AIDA betreibt und vermarktet mit derzeit 11 Kreuzfahrtschiffen eine der modernsten Flotten der Welt. Im Sommer 2017 begrüßt AIDA Cruises mit AIDAPERLA das zwölfte Kreuzfahrtschiff seiner Kussmundflotte und wird Reisen ab Palma de Mallorca sowie Barcelona anbieten.

2019 und 2021 folgen zwei weitere Neubauten. AIDA ist weltweit die erste Kreuzfahrtreederei, die mit dem Konzept „Green Cruising“ ihre neue Schiffsgeneration ab 2019 zu 100 Prozent mit LNG (Flüssigerdgas) betreibt. [www.aida.de](http://www.aida.de)

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)