



AIDAPERLA Pressemappe

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Facts & Figures | 2 |
| Mit AIDA zu den schönsten Perlen am Mittelmeer | 3 |
| AIDAPERLA – der perfekte Tag im Meer der Möglichkeiten..... | 4 |
| AIDAPERLA: Das Urlaubsparadies für die ganze Familie..... | 5 |
| It's Showtime auf AIDAPERLA! | 6 |
| AIDAPERLA begeistert mit kulinarischer Vielfalt und Genuss aus aller Welt | 7 |
| Spa & Sport: Mit AIDAPERLA auf eine Weltreise für die Sinne gehen..... | 10 |
| Die Shoppingwelt an Bord von AIDAPERLA | 12 |
| Innovative Technik zum Schutz der Umwelt..... | 13 |



AIDAPERLA Pressemappe

Facts & Figures

Milestones:

| | |
|----------------------|--|
| Werft: | Mitsubishi Heavy Industries Ltd., Nagasaki |
| Schiffsbestellung | 3. August 2011 |
| Kiellegung: | 30. Juni 2013 |
| Aufschwimmen: | 20. März 2016 |
| Kussmundbemalung | November 2016 |
| Erstausrüstung: | Seit Anfang März 2017 |
| Indienststellung | 27. April 2017 |
| Erstanlauf Mallorca: | 1. Juni 2017 |
| Taufe: | 30. Juni 2017 in Palma de Mallorca |

Technische Daten:

| | |
|-------------------------------------|----------------------|
| Länge: | 300 Meter |
| Breite: | 37,60 Meter |
| Tiefgang max.: | 8,00 m |
| Bruttoraumzahl: | 124.100 GT |
| Geschwindigkeit (max.): | 21,5 kn |
| Antrieb: | 2xAzipod 1,4 MW |
| Elektrische Leistung: | 46,8 MW |
| Decks: | 18 |
| Passagierkapazität (lb) | 3.300 |
| Kabinenanzahl | 1.643 |
| | 32 Suiten |
| | 1.101 Verandakabinen |
| | 198 Meerblickkabinen |
| | 312 Innenkabinen |
| Kabinenvarianten | 14 |
| Restaurants | 12 |
| Bars (inkl. 3 Snack Bars) | 18 |
| Restaurantfläche | 5.840 m ² |
| Fläche Sonnendecks | 8.050 m ² |
| Fläche Beach Club und Four Elements | 2.800 m ² |
| Fläche AIDA Body & Soul | 3.100 m ² |
| Besatzungsstärke | Über 900 |



AIDAPERLA Pressemappe

Mit AIDA zu den schönsten Perlen am Mittelmeer

AIDAPERLA bereist das beliebteste Fahrtgebiet deutscher Kreuzfahrer

Das neue Flaggschiff von AIDA Cruises wird im Juni 2017 in Palma de Mallorca auf den Namen AIDAPERLA getauft. Von der Lieblingsinsel der Deutschen geht es mit AIDAPERLA auf siebentägige Reisen „Perlen am Mittelmeer 1 & 2“ durch das westliche Mittelmeer. Gäste können zum Beispiel die pulsierende Metropole Barcelona erleben, mediterrane Hafenstädte wie Palma de Mallorca erkunden, über Nacht in Marseille verweilen und wahre Inselschönheiten wie zum Beispiel Korsika genießen.

Das abendliche Auslaufen aus Palma und die Vorbeifahrt an der beleuchteten Kathedrale ist bereits das erste große Highlight für alle Gäste an Bord. Ein erster entspannter Tag auf See bietet reichlich Zeit, das Schiff in all seinen Facetten kennenzulernen – an Bord erwartet die Gäste Kulinarik, Sport, Wellness, Show & Entertainment.

Das Schiff nimmt derweil Kurs auf Korsika – auf den Hafen von Ajaccio. Die Hauptstadt liegt an der Westküste und ist ein idealer Ausgangspunkt, um die Naturvielfalt der Mittelmeerinsel zu erkunden. Beeindruckend herrliche Sandstrände, dichte Wälder und kristallklare Bergseen können von den Gästen erkundet werden.

Nächste Station auf der Mittelmeerroute ist Civitavecchia, auch bekannt als der Hafen Roms. Italiens Hauptstadt ist eine florierende wirtschaftliche Metropole mit einem sehr vitalen kulturellen Leben. Die zahlreichen Museen und Ausstellungen bezeugen eine sehr lange und prächtige Historie. Nicht zuletzt dafür wird Rom als die "Ewige Stadt" bezeichnet. Am spektakulärsten sind jedoch die Hinterlassenschaften aus der Epoche des Römischen Reiches.

Nach einem Zwischenstopp im italienischen Florenz und einem Besuch des schiefen Turmes von Pisa geht es mit einem guten Tropfen Chianti versorgt weiter nach Barcelona. Die spanische Mittelmeermetropole sprüht vor Erfindungsreichtum, und das nicht nur architektonisch. Straßenkünstler, Musikanten und Akrobaten verwandeln die Flaniermeile Las Ramblas in ein wahres Open-Air-Theater. Gäste finden hier eine bunte Mischung aus Geschäften, Galerien und Cafés. Das gotische Viertel begeistert durch prachtvolle Plätze und Bauten aus der Zeit des Mittelalters und der Renaissance. Mit einer Seilbahn geht es hoch hinaus bis auf den Berg Montjuïc. Von hier aus hat man einen beeindruckenden Blick über Barcelona.

Am nächsten Morgen läuft AIDAPERLA den Heimathafen Palma de Mallorca an und startet erneut zur siebentägigen Reise.

Kulturliebhaber werden insbesondere von den Reisen „Perlen am Mittelmeer 3 & 4“ begeistert sein. Diese führen, neben Florenz/Livorno und Rom/Civitavecchia, auch nach Marseille, wo AIDAPERLA über Nacht bleibt. Start- und Zielhäfen dieser Reise sind ebenfalls Palma de Mallorca bzw. Barcelona.



AIDAPERLA Pressemappe

AIDAPERLA – der perfekte Tag im Meer der Möglichkeiten

Jeder Urlaubstag auf AIDAPERLA, dem neuen Flaggschiff von AIDA Cruises, ist ein Tag im Meer der Möglichkeiten. Den Gästen steht eine nie dagewesene Vielzahl von Angeboten für eine aktive, entspannende und unterhaltsame Zeit an Bord zur Auswahl. Das Kreuzfahrtkonzept von AIDAPERLA mit überdachtem Beach Club sowie dem einzigartigen Aktiv- und Erlebnisbereich Four Elements garantiert zudem an 365 Tagen Sommerfeeling. Zugleich eröffnet das volle Freizeitprogramm unbegrenzte Möglichkeiten zur individuellen Urlaubsgestaltung. Jeder Gast kann sich den eigenen perfekten Tag gestalten. Nach seinen Wünschen und Träumen, nach seinen Interessen und Bedürfnissen, nach Lust und Laune.

Gästen, die auf intensive und individuelle Erholung fokussiert sind, bieten bereits die großzügig gestalteten Kabinen exklusive Wohlfühlbereiche. Für den perfekten Erholungstag bieten sich Entspannungs-Oasen wie das Organic Spa und das Patio-Deck an. Restaurants wie das Casa Nova oder French Kiss mit Service am Platz und der abendliche Besuch in einer der stilvollen Bars mit Lounge-Atmosphäre runden einen besinnlichen Tag für den gehobenen Anspruch ab.

Die Erlebnisvielfalt von AIDAPERLA bedeutet auch breiten Raum für Entdeckungen. Jeden Tag können die Gäste auf Entdeckertour gehen. Bereits ein Spaziergang unter freiem Himmel auf dem Lanaideck oder auf dem Skywalk freischwebend über dem Meer eröffnet atemberaubende Aussichten. Auf der AIDA Plaza, der schönsten schwimmenden Einkaufspassage, garantieren zehn Shops sowie Cafés und Bars unvergessliche Eindrücke und Momente. Wissens- und Staunenswertes erfahren die Gäste tagsüber im Theatrium bei furiosen Showproben, lebhaften Kunstauktionen und in der nautischen Fragestunde. Zur Showtime am Abend tauchen sie an gleicher Stelle in bunte Fantasiewelten ein. Um den Entdeckertag zu später Stunde entspannt Revue passieren zu lassen, bietet sich vielfältig Gelegenheit in den 14 Bars auf AIDAPERLA.

Aktivurlauber gehören zu den Frühaufstehern auf Kreuzfahrten. Ihnen offeriert AIDAPERLA zahlreiche Möglichkeiten, um sich sportlich zu betätigen – an Bord und an Land. Ab 08:00 Uhr treffen sich bereits erste Fitnessfans auf dem Sportdeck (Deck 16) ein. Das große Fitness-Studio ist rund um die Uhr geöffnet. Hier holen sich die Gäste den Schwung für ihren Aktivtag. Je nach Destination brechen sie zu Biking-Touren auf, erkunden Tauchreviere oder „gehen übers Wasser“ beim Stand-Up-Paddling. Für Trendsportarten wie Kanking und Power Plate stehen den sportambitionierten Gästen an Bord erfahrene Trainer zur Seite. Lockerer, aber nicht weniger schwungvoll geht es zu, wenn etwa in der Diskothek D6 mit alten und neuen Hits der Aktivtag ausklingt.

Auf AIDAPERLA wird Individualität auch als generationsübergreifendes gemeinsames Urlaubserlebnis definiert. Um einen perfekten Familientag mit dem Nachwuchs zu gestalten, haben Eltern und Großeltern an Bord von AIDAPERLA alle Trümpfe in der Hand. Einem ausgiebigen gemeinsamen Frühstück zum Beispiel im Restaurant Weite Welt, das täglich mit kulinarischen Highlights überrascht, folgen altersgerecht Spaß und Spiel im neuen Mini Club für die Allergüngsten sowie im Kids Club und im Wave Club für Teenager. Den Erwachsenen bieten sich derweil Zeit und Muße für die Wellness- und Spa-Angebote an Bord. Familienspaß pur erwartet Alt und Jung in der neu konzipierten



AIDAperla Pressemappe

Sport- und Erlebniswelt Four Elements. Dort begeistert unter anderem die längste Indoor-Wasserrutsche auf den Weltmeeren AIDA Racer mit rasanter Action. Das neue Fuego Restaurant direkt neben dem Four Elements bietet alles, was ausgetobten Kids und glücklichen Eltern nach einem erlebnisreichen Familientag besonders schmeckt.

Beispiele für den perfekten Tag auf AIDAperla

Erholungstag

10:15 Uhr – leckeres Frühstück im French Kiss
12:00 Uhr – Wellness im Organic Spa
18:00 Uhr – Entspannen auf dem Patiodeck
19:30 Uhr – Genießen im Restaurant Casa Nova
21:45 Uhr – Champagner in der Spray Bar

Entdeckertag

09:30 Uhr – Spaziergang auf dem Lanaideck
11:15 Uhr – Shoppen auf der AIDA Plaza
14:30 Uhr – Workshop im AIDA Kochstudio
18:00 Uhr – Spanien genießen in Tapas & Bar
21:30 Uhr – Lounge-Flair im Nachtclub Nightfly

Aktivtag

08:00 Uhr – Yoga-Kurs auf dem Sportdeck
11:30 Uhr – Biking-Ausflug an Land
19:00 Uhr – Strandparty im Beachclub
22:30 Uhr – Currywurst an der Scharfen Ecke
23:15 Uhr – Dance und Hits in der Diskothek D6

Familientag

10:00 Uhr – ab in den Mini, Kids und Wave Club
10:45 Uhr – Eltern-Erholung im Organic Spa
13:30 Uhr – Eisschlecken im Magnum Pleasure Store
15:00 Uhr – Action und Fun im Four Elements
17:30 Uhr – Familien-Dinner im Fuego Restaurant

AIDAperla: Das Urlaubsparadies für die ganze Familie

Ein Urlaub voller Action und Abenteuer mit Betreuung für Kids und Teens sowie Entspannung und Erholung für die Eltern – das macht Familienurlaub auf den AIDA Schiffen so außergewöhnlich.

AIDAperla ist ein Urlaubsparadies für die ganze Familie. So erhielt bereits das Schwesterschiff AIDAprima die besonders begehrte Auszeichnung als „Schiff des Jahres 2016“ in der Kategorie Familienfreundlichkeit, bewertet von einer 12-köpfigen Expertenjury des „Kreuzfahrt Guide Award“.

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de



AIDAPERLA Pressemappe

Die Activity Decks an Bord von AIDAPERLA mit dem Four Elements stehen ganz im Zeichen von Action, Sport & Fun für Groß und Klein. Rasanter Spaß über vier Decks auf der Doppel-Wasserrutsche Racer oder sich treiben lassen auf dem Lazy River, ein Klettergarten in luftiger Höhe, ein großzügiges Sportdeck, auf dem man ebenerdig trendige Sportarten ausüben oder beim Public Viewing auf einer riesigen LED-Wand mitfeiern kann. Gäste können sich jeden Tag und zu jeder Jahreszeit im Four Elements vergnügen, da dieser Bereich durch das auffahrbare Foliendach wetterunabhängig ist. Erstmals gibt es neben dem Kids und Teens Club auch einen Mini Club für die Betreuung von Kleinkindern ab 6 Monaten.

Im besonders familienfreundlichen Fuego Restaurant direkt auf dem Activity-Deck Four Elements gibt es vielfältige Stärkungen und ein eigenes Kinderbuffet mit Lieblingsgerichten auf Augenhöhe.

Erlebniswelt für die ganze Familie

- Doppel-Wasserrutsche Racer über vier Decks – mit Zielfoto
- Lazy River für entspannten Badespaß
- Wasserspielattraktionen für Kinder und zwei Wasserrutschen für unterschiedliche Altersgruppen
- Klettergarten (gegen Aufpreis) – Abenteuer in luftiger Höhe, natürlich gut gesichert
- Spielplatz für Kinder bis 6 Jahre neben dem Fuego Restaurant
- Minigolf (gegen Aufpreis) und Shuffleboard – Spielspaß für Jung und Alt
- LED-Wand für Public Viewing – Filme und Sportereignisse hautnah mitverfolgen
- Sportaußendeck für spannende Ballspiele – saisonal als Eislaufbahn
- Joggingparcours mit frischer Seeluft und herrlicher Aussicht

It's Showtime auf AIDAPERLA!

Wer in seinem Urlaub Wert auf beste Unterhaltung legt, ist auf dem Kreuzfahrtschiff AIDAPERLA genau richtig. Auf den verschiedenen Bühnen und in den Bars an Bord wird jeden Abend vielseitiges, hochklassiges Entertainment für jeden Geschmack geboten.

Das Theatrium ist das Herzstück des Entertainments und die perfekte Kulisse für aufwendige Shows, spannende Vorträge oder die beliebten Primetime-Talks. Zwei fahrbare Artistenlifte für vertikale und horizontale Choreografien, mehrere Backstage-Ebenen, ein zentrales bewegliches Bühnenelement, LED Kulissen, Lasereffekte und vor allem der spektakuläre LED Ball gehören zur Ausstattung. Hier feiern in den kommenden Wochen gleich sechs neue Shows Premiere.

Gemeinsam mit dem Musikproduzenten Mousse T. entwickelte AIDA die Show „Viva 90s“. Sie präsentiert live die größten Hits der Neunziger mit Choreografien des „Dance, dance, dance“-Choreografen David Hernandez. Popstars erzählen im exklusiv für AIDA aufgezeichneten Interview die Storys aus dieser Zeit.

Für magische Momente sorgt die Tanz-Artistik-Show „Secret Garden“ in einer neuen Inszenierung des Choreografen von Cirque du Soleil, Benjamin Pring, und des ukrainischen Tanzmeisters Aleksey Uvarov.



AIDAPERLA Pressemappe

Zum Mittanzen und Mitsingen animiert die Show „Let's Get Loud!“.

Mit „Glücksrad“ präsentiert AIDA eines der erfolgreichsten TV Fernsehformate, das auch in den USA, in Deutschland und anderen Ländern gerade neu aufgelegt wurde.

Mit der Adaption der beliebten Quiz Show für die ganze Familie werden Gäste auf AIDAPERLA exklusive Fernsehunterhaltung hautnah erleben. Als Gewinn winken begehrte Seemeilen für den Weg zum nächsten Clubstatus.

Kindern und Teenagern öffnet sich in den Ferienzeiten die Bühne für die Show „Boom!“, in der sie selbst die Stars sind. In der Show, in der es um den urbanen Sound einer Großstadt geht, werden live Klänge auf Alltagsgegenständen erschaffen. Neu ist auch die Episode „Sommerglück“ der Familienshow „Fabelhafte Freunde“. Die zauberhaften Waldtiere haben viele Abenteuer zu bestehen und die rührende Liebesgeschichte zwischen Mutter Bär und dem Wolf findet eine Fortsetzung.

Ebenfalls im Programm: Die beliebte Talentshow „The Voice Of The Ocean“ und die Show „AIDA Stars“, die die Künstler von ihrer ganz persönlichen Seite zeigt. Im Finale ist der Taufsong für AIDAPERLA der Höhepunkt. Er wurde vom mehrfach ausgezeichneten Film- und Eventmusikproduzenten Selcuk Torun komponiert.

Mit Varieté und Artistik entführen AIDA Stars und Gastkünstler die Gäste an jedem Abend in der Nightfly Bar in die Nachtclubwelt. In der „Nightfly Lounge: Chanson d'Amour“ stimmen gefühlvolle Lieder auf die Reise ein. „Cirque de la lune“ und „Wild Love“ stehen im Zeichen atemberaubender Artistik. „Berlin, Berlin“ nimmt die Gäste mit auf eine rauschende Reise durch die 1920er-Jahre.

Wenn die Sonne im Meer versunken ist, machen im Beachclub Partys mit Live-Musik und DJ-Performance die Nacht zum Tag. Bei Silent-Partys haben alle Spaß, wenn sie über Funkkopfhörer Musik nach ihrem eigenen Geschmack hören und danach tanzen.

Abendliche Unterhaltung gibt es darüber hinaus im Brauhaus, im Casino, in der Diskothek D6, bei Kinoabenden im Four Elements und in der stylischen Spray Bar.

AIDAPERLA begeistert mit kulinarischer Vielfalt und Genuss aus aller Welt

An Bord von AIDAPERLA, dem jüngsten Neubau von AIDA Cruises, erwartet die Gäste eine kulinarische Vielfalt auf See. In insgesamt 12 Restaurants und drei Snack Bars werden Spezialitäten aus 24 nationalen und internationalen Küchen serviert. Dabei haben Genießer die Wahl zwischen fünf Buffet-Restaurants mit verschiedenen Köstlichkeiten aus aller Welt, drei Spezialitäten-Restaurants mit Klassikern der französischen, italienischen und bayrischen Küchentradition sowie exquisiten Kreationen der AIDA Spitzenköche in den drei À-la-carte-Restaurants. An den drei neuen Snack Bars gibt es erstmals auch Lieblingsgerichte für Zwischendurch. Ob spanische Tapas als stilvolle Begleitung zum Glas Wein, herzhaftes Currywurst oder Snacks zum Mitnehmen, die man in aller Ruhe an seinem persönlichen Lieblingsplätzchen auf dem Schiff genießen kann – an Bord von AIDAPERLA wird Genuss groß geschrieben.

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de



AIDAPERLA Pressemappe

Ebenso an Bord, wie bereits schon auf AIDAprima eingeführt: das AIDAPERLA Kochstudio. Hier können Hobbyköche unter der professionellen Anleitung der AIDA Spitzenköche selbst die Kochlöffel schwingen und neue Rezepte sowie Tipps der Profis mit nach Hause nehmen. Ein weiteres Highlight ist die „Kochschule by Tim Mälzer“. Wer nicht selber kochen mag: Tim Mälzer hat eigens für AIDA verschiedenste Gerichte kreiert, die auf vielen AIDA Schiffen im Buffalo Steak House, dem Brauhaus und in der Tim Mälzer Ecke in den Buffet-Restaurants angeboten werden.

Weitere Neuheit an Bord: Nach dem erfolgreichen Start an Bord von AIDAprima, kommen auch Gäste von AIDAPERLA in den Genuss der Starbucks-Produkte. Im Rahmen der Kooperation „We Proudly Serve Starbucks“ wird das umfangreiche Sortiment des Pier 3 Markets an Bord von AIDAPERLA um die beliebten Kaffees, Tazo Tees und weitere Spezialitäten von Starbucks erweitert.

Platzreservierungen

An Bord von AIDAPERLA ist für verschiedene Restaurants bereits vor der Reise eine Platzreservierung über MyAIDA möglich. So können die Gäste auch ihre kulinarische Reise bequem im Voraus planen, um im Urlaub ganz entspannt zu ihrem persönlichen Wunschzeitpunkt in ihrem Lieblingsrestaurant zu speisen.

Die Buffet-Restaurants

In den fünf Buffet-Restaurants findet jeder an Bord von AIDAPERLA das Richtige. Das **Markt Restaurant, das Weite Welt, das East und das Bella Donna Restaurant** bieten auf AIDAPERLA Köstlichkeiten unter bekanntem Namen.

Die Buffet-Themen im Markt Restaurant, im East und im Bella Donna sind von Tag zu Tag identisch. Die Gäste können sich somit darauf verlassen, dass es ihr Lieblingsgericht an jedem Abend der Reise gibt und somit ganz entspannt die gesamte Angebotsvielfalt aller Restaurants auf AIDAPERLA testen.

Im Markt Restaurant genießen die Gäste frische Küche aus den Zutaten der Saison. Im Weite Welt Restaurant werden an Hafentagen Spezialitäten der Gastgeberländer und an den Seetagen Highlights aus den weltweiten AIDA Traumzielen angeboten. Das Bella Donna Restaurant lockt mit dem Besten aus Italien.

Die Besucher des East Restaurant erwartet die Vielfalt einer frischen und exotischen asiatischen Küche. Heiß begehrt: Auch die Gäste an Bord von AIDAPERLA können ihre Lieblingszutaten selbst auswählen, die dann von den AIDA Köchen zu raffinierten asiatischen Köstlichkeiten auf dem japanischen Teppanyaki Grill oder im Wok zubereitet werden.

Das neue **Fuego Buffet-Restaurant** in unmittelbarer Nähe zum Sport- und Activity-Bereich „Four Elements“ auf Deck 14 ist besonders familienfreundlich und bietet eine breite Vielfalt für Genießer jeden Alters. Extra für Kinder gibt es ein Buffet mit niedriger Buffethöhe und viele Gerichte wie Pizza, Pasta, Burger, Wraps und Softeis – ganz nach dem Geschmack der kleinen Genießer. Das Fuego verfügt zusätzlich über eine Babystation.

Die Speisen und Tischgetränke wie Wasser, Wein, Bier, Softdrinks und Tee sind in allen Buffetrestaurants inklusive.

Die Spezialitäten-Restaurants

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de



AIDAPERLA Pressemappe

Ergänzt wird die kulinarische Vielfalt an Bord durch die neuen Spezialitäten-Restaurants, in denen die Speisen und Getränke am Platz serviert werden.

Das **Brauhaus** beherbergt die bordeigene Brauerei, wo vom AIDA Braumeister verschiedene, eigens für AIDA kreierte Sorten Bier nach dem deutschen Reinheitsgebot gebraut werden. Neben frisch gezapftem Bier erwarten die Gäste herzhaftes Brauhauspezialitäten wie Ente mit Blaukraut, Schweinshaxe, Gulasch oder auch Brotzeit-Klassiker wie Obatzda mit ofenfrischen Brezeln.

Im **French Kiss - Die Brasserie**, lässt es sich schlemmen wie Gott in Frankreich. Von Bouillabaise und Pasteten über ausgesuchte Käsesorten bis hin zu Crème Brûlée und feinsten Meisterwerken französischer Pâtisserie - im French Kiss bleiben bei Gourmets keine Wünsche offen.

Das **Ristorante Casa Nova** im Stil einer venezianischen Villa verwöhnt Feinschmecker mit kulinarischen Köstlichkeiten aus dem Veneto wie Carpaccio vom Rind oder Scampi à la Bùsera. Gäste können sich auf Wunsch ihr Menü individuell zusammenstellen.

Der Service und die Speisen sind in den Spezialitäten-Restaurants inklusive. Getränke sind gegen einen Aufpreis erhältlich.

Die À-la-Carte-Restaurants

Im **Buffalo Steak House** wird nach dem Dry-Aged-Verfahren gereiftes und auf den Punkt gegrilltes Steak vom American Beef, Bisonfleisch und edles Wagyu-Rind serviert. Die Außenterrasse im Buffalo Steakhouse ist der beste Ort, um das Auslaufen von AIDAPERLA aus dem Hafen zu erleben.

Die **Sushi Bar** begeistert mit warmen und kalten Sushi-Spezialitäten.

Im **Gourmet-Restaurant Rossini** wird ausgezeichnete Spitzenküche auf Sternenniveau mit täglich wechselnden Menüs aus marktfrischen Produkten serviert, begleitet von erlesenen Weinen.

Der Service ist in den À-la-Carte-Restaurants inklusive. Speisen und Getränke sind erhältlich gegen einen Aufpreis.

Das AIDA Kochstudio und die Kochschule by Tim Mälzer

Im AIDA Kochstudio haben passionierte Hobbyköche erstmals die Gelegenheit unter Anleitung der AIDA Kochprofis selbst exquisite Menüs zu zaubern. Neben kreativen Kochkursen werden auf AIDAPERLA regelmäßig Kulinarik-Events angeboten. Dazu zählt beispielsweise ein gemeinsamer Einkauf mit den AIDA Spitzenköchen auf lokalen Märkten.

Der bekannte TV-Koch und Multigastronom Tim Mälzer kreiert im Rahmen einer flottenweiten Kooperation mit AIDA Cruises ganz besondere kulinarische Erlebnisse. Ein Highlight ist die „Kochschule by Tim Mälzer“. Auch für Kinder wird eine Kochschule angeboten, in der die Kleinen viel Wissenswertes rund um ausgewogene Ernährung und Lebensmittelkunde erfahren. Tim Mälzer bringt dazu seine Expertise aus der Initiative „KLASSE, KOCHEN!“ ein.

Die Snack Bars

Leckereien für zwischendurch bieten die drei Snack-Bars auf AIDAPERLA. An der **Scharfen Ecke** gibt es deftige Currywurst in drei unterschiedlichen Schärfegraden nach AIDA Spezialrezept. In der **Tapas & Bar**, der geselligen Bodega an der AIDA Plaza, werden warme und kalte Tapas, Weine, Sherry und spanisches Bier serviert. Der **Pier 3 Market** ist eine Kombination aus Bistro und begehbarer Minibar. Er bietet eine große



AIDAPERLA Pressemappe

Auswahl an Snacks und Getränken zum Mitnehmen sowie alles für ein gemütliches Frühstück auf dem Kabinenbalkon. Ein Lieferservice auf die Kabine ist auf Wunsch verfügbar. Das umfangreiche Sortiment des Pier 3 Markets an Bord von AIDAPERLA umfasst auch die beliebten Kaffees, Tazo Tees und weitere Spezialitäten von Starbucks.

Erweiterte Öffnungszeiten und Frühstücksangebote

Die Öffnungszeiten der Restaurants und Snackbars auf AIDAPERLA sind ganz auf die individuellen Vorlieben der Gäste abgestimmt. Neben den Buffetrestaurants wird erstmals auch in den Spezialitätenrestaurants French Kiss und Brauhaus kostenfreies Frühstück angeboten. Frühaufsteher können bereits ab 06.00 Uhr im Fuego Restaurant frühstücken, Langschläfer erhalten im French Kiss bis 12:00 Uhr ein leckeres Frühstück. Wer es im Urlaub ganz entspannt liebt, kann sich seine Gerichte auch in der Suite servieren lassen. Nachtschwärmer finden bis spät in die Nacht an der Heißen Ecke noch eine herzhaft Currywurst.

Spa & Sport: Mit AIDAPERLA auf eine Weltreise für die Sinne gehen

Im Urlaub ist endlich Zeit für alles, was Körper und Geist gut tut, für Entspannung bei Sport und Wellness. Dabei heißt das AIDA Spa-Konzept: „Mit AIDA gehen Ihre Sinne auf Weltreise“. Es wird mit SPA-Highlights aus aller Welt im Zusammenspiel von Ambiente und Wohlfühlerlebnis perfekt umgesetzt.

Auf AIDAPERLA wird nach dem Body & Soul-Organic-SPA-Konzept gearbeitet, das der Deutsche Wellnessverband 2017 auf dem Schwesterschiff AIDAprima mit dem Green SPA Award für außergewöhnliches Umweltengagement auszeichnete. Beim Bau der Thermal-Oase wurden ausschließlich natürliche Materialien verwendet. Bei den Verwöhnangeboten an Bord werden Bio-Produkte eingesetzt, wie beispielsweise die beliebte Hautpflege von „Ligne St. Barth“. Diese besteht aus rein natürlichen und sorgfältig ausgewählten Inhaltsstoffen, die ausschließlich auf der Karibikinsel St. Bartholomé aus Frucht- und Blütenextrakten gewonnen werden und mit ihrem fruchtig-karibischen Duft alle Sinne ansprechen. Thalgo-Kosmetik setzt mit der Feuchtigkeitsserie „Source Marin“ auf die Kraft des Meeres.

Die Wellnesslandschaft auf AIDAPERLA verfügt über verschiedene Saunen mit Meerblick, mehrere Indoor- und Outdoor-Pools, ein privates Spa-Sonnendeck, ein Tepidarium sowie ein Kaminzimmer. Neben Aroma-, Bio- und Finnischer Sauna sowie einem Dampfbad gibt es eine echte Kelo-Sauna. Die finnische Blockhaus-Sauna wird aus speziellem Kelo-Holz gefertigt. Das von ausgedorrten Polarkiefern stammende Holz ist über mehrere Jahrhunderte an arktischer Luft natürlich getrocknet.

Wohlige Wärme in angenehmem Ambiente empfängt die Gäste im Kaminzimmer, auf den Wärmebänken des Tepidariums sowie im Innenpool und in den vier Außenpools des Organic-Spa-Bereichs. Auf dem integrierten Sonnendeck können die Gäste die Seele baumeln lassen. Äußerst belebende Massage- und Beauty-Anwendungen runden den Aufenthalt in der neuen Wellness-Oase ab. Die auf maximal 200 Gäste limitierte



AIDAPERLA Pressemappe

Besucherzahl gewährleistet eine exklusive Atmosphäre im Organic Spa, der zudem erst ab dem Alter von 16 Jahren zugänglich ist.

In den Spa-Kabinen verwöhnt das Team aus bis zu 29 Mitarbeitern die Gäste mit mehr als 80 verschiedenen Wellness- und Beauty-Anwendungen. Therapeuten aus Bali sind zum Beispiel auf die traditionellen Thai-Öl-Massagen und asiatischen Kräuter-Stempel-Massagen spezialisiert. Ayurveda-Anwendungen zelebrieren Therapeuten aus Indien. Zu den Spa-Highlights gehört die „Rasul-Zeremonie“ für zwei bis vier Personen.

Wer den besonderen Luxus sucht, kann auf AIDAPERLA private Wellness-Suiten buchen. Diese sind unter anderem mit großzügigem Balkon, Doppel-Whirlpool, Wasserbett, Dampfbad und Sauna ausgestattet. Auf den neu gestalteten Lanai-Decks 7 und 8 wecken eine breite Flaniermeile, vier beheizte Infinity-Pools mit Meerblick und spezielle Lanai-Kabinen mit eigenem Wintergarten vielfältige Assoziationen zur Namensgeberin, der paradiesischen Hawaii-Insel Lana'i.

Auf der AIDA Plaza, der schönsten schwimmenden Einkaufspassage, ergänzen die drei Beauty-Points Nail Spa, Friseur und Parfümerie das entspannende Shopping-Erlebnis.

Für die aktive Erholung steht den Gästen ein großzügig gestalteter Bereich mit modernen Fitnessgeräten für das individuelle Training zur Verfügung. Erfahrene Fitnesstrainer und Physiotherapeuten beraten die Reisenden persönlich, bieten Fitness-Checks an und geben gezielte Ernährungstipps. Die Basis für ein erfolgreiches Training wird mit den Stoffwechsellmessungen „Cardio Scan“ gelegt. Die speziell ausgebildeten Trainer gestalten auf dieser Basis individuelle Trainings- und Ernährungspläne. Darüber hinaus bieten sie den Gästen ein umfangreiches Kursprogramm aus über 30 kostenfreien Fitness- und Entspannungskursen von Yoga bis Zumba an.

Alle Spa-Anwendungen können vor der Reise online und an Landtagen mit bis zu 20 Prozent Vorbuchungsvorteil auf dem Portal www.myaida.de gebucht werden. Weitere Informationen auch auf www.aida.de/aidaperla.

Body & Soul Organic Spa

- 3100 m² Gesamtfläche, davon 383 m² Außenbereich
- vier Außenpools und ein Innenpool
- fünf verschiedene Saunen
- Tepidarium und Kaminzimmer
- integriertes Sonnendeck
- maximal 200 Gäste (ab 16 Jahre)
- Preisbeispiel: AIDAPERLA Day Spa Specials 7-Tage-Reisepaket 99 Euro, 3-Tage-Paket 59 Euro (an Hafentagen), Tageskarte 29 Euro

Body & Soul Sport

- diverse Kraft- und Cardiogeräte
- Jogging-Parcours im Freien
- Fitness-Rezeption und Beratung
- 30 Fitnessprogramme
- Inklusive-Leistungen

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de



AIDAPERLA Pressemappe

- Individual- und Teamsport

AIDA Plaza

- Shopping-Paradies über zwei Decks
- zehn Shops (u.a. AIDA Shop, Sport Shop, Schatzkiste)
- insgesamt über 2200 m² Verkaufsfläche
- Tapas & Bar, Eiscafé Erste Sahne und Scharfe Ecke
- Nail Spa, Friseur und Parfümerie
- Straßenkünstler-Entertainment

Die Shoppingwelt an Bord von AIDAPERLA

Neu im Sortiment: Bekannte Modelabels wie Tommy Hilfiger und BRAX

Die schönste Einkaufspassage der Weltmeere erstreckt sich an Bord von AIDAPERLA über zwei Decks auf 2.200 Quadratmetern. Mit zehn Shops, zwei Beautyshops, Snack Bars und vielfältiger Unterhaltung bietet die AIDA Plaza Shopping, Genuss und Erlebniswelt in einem. Neben beliebten Klassikern wie dem AIDA Shop in noch großzügigerer Gestaltung locken neue Shops wie der Sport Shop für aktive Entdecker oder der Kids Shop für kleine Shoppingfans.

Ob sportlich und maritim mit Mode von Tommy Hilfiger oder der perfekte Freizeitlook von BRAX: Mit den zwei exklusiven Modelabels wird das Sortiment an Bord von AIDAPERLA erweitert und somit frischer Wind in die AIDA Shops gebracht. Die AIDA Fashion Kollektion „Oceanic Voyage“ verbindet das einzigartige AIDA Urlaubsgefühl mit dem sportlich-maritimen Lifestyle. Sogar für die kleinsten Gäste gibt es AIDA Outfits.

Im AIDA Shop haben Gäste eine große Auswahl an Uhren, Schmuck, Parfüm und Kosmetik zu attraktiven Duty-free-Preisen. Hochwertige Uhrenmarken oder bezaubernde Sammlerstücke von Thomas Sabo können bis zu 20 Prozent günstiger als an Land erworben werden.

Im AIDA Blütenmeer, dem wohl schönsten Blumen- und Ambienteshop auf dem Meer, stellen Floristen, passend zu jedem Anlass, traumhafte Arrangements zusammen. Rote Rosen zum Hochzeitstag, ein Gesteck aus Blüten und Gräsern zum Geburtstag oder ein bunter Sommerstrauß. Außerdem im Shop erhältlich: Viele wunderschöne Dekorationsideen und -artikel für zu Hause.

Das AIDA Blütenmeer ist Partner von Fleurop. Somit haben Gäste die Möglichkeit, noch während des Urlaubs an Bord wunderschöne Blumenarrangements und liebe Grüße zu den Daheimgebliebenen zu verschicken.

Die Shopping- und Beauty-Welt auf einen Blick

- AIDA Shop – AIDA Kollektion, Markenmode und Accessoires
- Blütenmeer – frische Blumen und unvergängliche Rosen

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de



AIDAperla Pressemappe

- Fotostudio – professionelle Porträts, Reisefotos, Kameras und Zubehör sowie Fotoentwicklung
- Friseur – Urlaubslaune für Ihr Haar und perfektes Make-up
- Juwelier – Uhren, Schmuck, Sonnenbrillen und Accessoires
- Kids Shop – Spielzeug, Baby- und Kindermode und vieles mehr
- Kunstgalerie – Kunstgenuss und Auktionen auf hoher See
- Nail Spa – Wellnessmaniküre und -pediküre mit La Ric Produkten
- Parfümerie – exklusive Parfüms, Kosmetik- und Pflegeprodukte
- Schatzkiste – Souvenirs, Geschenke und AIDA Fankollektion
- Sport Shop – Sportbekleidung, Schuhe und Ausrüstung
- Travel Shop – Duty-free-Artikel und Nützliches für die Reise

Innovative Technik zum Schutz der Umwelt

AIDA Cruises bemüht sich seit vielen Jahren um die nachhaltige Verringerung von Emissionen und die kontinuierliche Steigerung der Energieeffizienz seiner Flotte. Das Unternehmen betrachtet dabei stets die aktuell verfügbaren Optionen der Technik, die in der Praxis umsetzbar sind.

AIDAperla ist, nach dem baugleichen Schwesterschiff AIDAprima (Indienststellung Mai 2016), das zweite Kreuzfahrtschiff weltweit, das über einen Dual-Fuel-Motor zur Nutzung von emissionsarmem Flüssigerdgas (LNG) während der Liegezeit im Hafen, zwei Landstromanschlüsse sowie ein umfassendes System zur Abgasnachbehandlung verfügt. Damit ist AIDAperla mit modernster Technik für die Nutzung aller derzeit in der Praxis einsetzbaren Formen der emissionsarmen Energieerzeugung an Bord ausgestattet. Mit der innovativen MALS-Technologie gleitet AIDAperla außerdem auf einem Teppich aus Luftblasen, um den Treibstoffverbrauch zu senken. Absorptionskältemaschinen und die umfassende Nutzung von Abwärme sind weitere Beispiele, die den energieeffizienten Hotel- und Gastronomiebetrieb von AIDAperla auszeichnen.

Dual-Fuel-Motor zur Nutzung von emissionsarmem LNG

AIDAperla ist, nach AIDAprima, das zweite Kreuzfahrtschiff weltweit, das dank eines Dual-Fuel-Motors während der Hafenziegezeit und somit rund 40 Prozent seiner Betriebszeit die Energie an Bord aus LNG produzieren kann. Voraussetzung hierfür ist die Verfügbarkeit von LNG im jeweiligen Hafen. Im Vergleich zur Nutzung von herkömmlichem Marinegasöl mit 0,1 Prozent Schwefelanteil werden die Emissionen bei der Energieerzeugung mittels Flüssigerdgas erheblich gesenkt. Die Emission von Stickoxiden verringert sich um bis zu 80 Prozent, der Ausstoß von Kohlendioxid um weitere 20 Prozent. Rußpartikel und Schwefeloxide werden nahezu vollständig vermieden. In den nächsten Monaten wird sich zeigen, in welchen Mittelmeerhäfen eine LNG Versorgung von AIDAperla möglich sein wird.

Umfassende Abgasnachbehandlung

AIDAperla verfügt über ein komplexes System zur Abgasnachbehandlung, dem sogenannten EGCS (Exhaust Gas Cleaning System). Die besonders kompakte Bauweise



AIDAPERLA Pressemappe

des Systems ermöglicht es, alle maßgeblichen Reinigungsstufen technisch unterzubringen. Stickoxide (NOx) werden in einem Katalysator gebunden und Ruß- und Brennstoffrückstände in einem Filter ausgefällt. Die Schwefeloxide werden ohne Zusatz von Chemikalien in einem Wäscher entfernt. Mit dieser Filter-Technologie können die Emissionen von Rußpartikeln, Stickoxiden sowie Schwefeloxiden (SOx) um 90 bis 99 Prozent reduziert werden. Der Ausstoß von Kohlenmonoxid wird um ca. 70 Prozent und die Emissionen von unverbrannten Kohlenwasserstoffen um 85 Prozent gesenkt. Die technische Zulassung des Abgasnachbehandlungssystems ist erfolgt. Nach erfolgreichem Abschluss der Kalibrierungen und letzten Praxistests wird das System zum Einsatz kommen, sofern alle erforderlichen Genehmigungen zum Betrieb der Anlage in den jeweiligen Fahrtgebieten bzw. Häfen erteilt sind.

Hydrodynamische Optimierung und innovative MALS-Technologie

Neben der Verringerung der Emissionen ist die Erhöhung der Effizienz ein wesentliches Kriterium für einen umweltfreundlichen Schiffsbetrieb. Im Vergleich zu AIDASTELLA, dem jüngsten Schiff der AIDADIVA Generation, verbraucht AIDAPERLA dank verschiedenster Maßnahmen rund 20 Prozent weniger Antriebsenergie pro Person an Bord.

Dazu trägt vor allem die hydrodynamische Optimierung von AIDAPERLA bei. Durch ihr auffälliges Design mit dem senkrechten Bug und den optimierten Rumpflinien lässt sich frei nach dem Prinzip „Länge läuft“ Antriebsenergie einsparen.

Genau wie AIDAPRIMA verfügt AIDAPERLA zudem über die innovative MALS-Technologie (MALS = Mitsubishi Air Lubrication System). Diese lässt das Schiff reibungsarm über einen Teppich aus Luftblasen gleiten, wodurch die Reibung erheblich verringert und Antriebsenergie eingespart wird. Modernste Pod-Antriebe tragen ebenfalls signifikant zur Senkung des Treibstoffverbrauches bei. Der Antrieb liegt hierbei in einer strömungsgünstigen Gondel und ist um 360 Grad um die Hochachse drehbar, was zur exzellenten Manövrierfähigkeit des Schiffes beiträgt.

Effizienter Hotel- und Gastronomiebetrieb dank Abwärmenutzung und Absorptionskältemaschinen

Dank energieeffizienter Technik einer umfangreichen Energierückgewinnung sowie der intelligenten Verteilung und Nutzung der Abwärme, wird die Energieeffizienz des Hotel- und Gastronomiebetriebes deutlich gesteigert.

- Die Wäscherei an Bord verfügt über einen sogenannten „Tunnelwasher“. Dieser verbraucht pro Kilogramm Wäsche nur 2,5 Liter Wasser.
- Auf AIDAPERLA kommen modernste Absorptionskältemaschinen zum Einsatz. Diese wandeln die Abwärme, die nicht anderweitig an Bord benötigt wird, in Kälte für die Klimaanlage um. Auf diese Weise wird überschüssige Wärme optimal genutzt und der Bedarf an elektrischer Energie gesenkt. Die Klimaanlage sind - neben den Antriebsmaschinen - die größten Energieverbraucher an Bord.
- Die Kälte an Bord von AIDAPERLA wird außerdem ressourcenschonend auch direkt aus kühlendem Meerwasser erzeugt. Dadurch müssen die Klimakompressoren an Bord nur noch bei hochsommerlichen Luft- und Wassertemperaturen eingeschaltet werden.
- Die Klimaanlage in den Kabinen und öffentlichen Bereichen werden über Fan Coils dezentral und intelligent gesteuert.



AIDAPERLA Pressemappe

- In den Kabinen und öffentlichen Bereichen setzt AIDA Cruises konsequent auf den Einsatz von LED Technologie sowie effiziente Dimmungsanlagen.
- Alle Standardelektromotoren an Bord von AIDAPERLA verfügen über die höchste Energieeffizienzklasse IE3 Premium Efficiency. Diese ermöglicht z.B. beim Betrieb der Aufzüge an Bord eine Rückspeisung der Energie ins Bordnetz.
- Frequenzgesteuerte Motoren sowie drehzahlgesteuerte Pumpen und Lüfter stellen sicher, dass nur die Leistung abgerufen wird, die tatsächlich benötigt wird.
- Über doppelte Abgaskessel wird die Abwärme optimal genutzt, sodass auf den Betrieb von ölgefeuerten Hilfskesseln weitestgehend verzichtet werden kann.
- Die gesamte Abwärme, auch die aus dem Motorkühlwasser, wird in einem zentralisierten Abwärmeverteilsystem jeweils den Verbrauchern an Bord zugeführt, die gerade den höchsten Energiebedarf haben. Durch die zentrale Verteilung und ein intelligentes Bedarfsmanagement kann die verfügbare Energie effizient und gezielt ausgenutzt werden.
- Mittels modernster Osmosetechnologie wird das Frischwasser an Bord von AIDAPERLA energieeffizient aus Meerwasser produziert.
- Der Abfall wird nach modernsten Standards getrennt, verdichtet und - wo immer möglich - recycelt.

Alle Schiffe der bestehenden AIDA Flotte fahren schon heute besonders ökonomisch und verbrauchen durchschnittlich nur 3 Liter Treibstoff pro Person an Bord auf 100 Kilometern Fahrt. Dies wurde von Experten des DNV GL in einem unabhängigen Gutachten bestätigt. Auf AIDAPERLA wurde dieser Wert durch die o.g. Maßnahmen noch einmal gesenkt auf durchschnittlich nur noch 2,7 Liter.

Rostock, Mai/Juni 2017