



Pressemeldung

Bewegende Spendenscheckübergabe an Bord von AIDAprima AIDA unterstützt die sozialen Projekte „Nana-Recover your smile“ und „Über den Tellerrand“ mit 20.000 Euro

Ninon Demuth (28) vom Verein „Über den Tellerrand“ und Barbara Stäcker (56) von „Nana-Recover your smile e.V.“ wurden im vergangenen Jahr bei einer Gala auf AIDAprima von Europas größter Frauenzeitschrift für ihr soziales und ehrenamtliches Engagement ausgezeichnet. AIDA spendete anlässlich dieser Ehrung jeweils 10.000 Euro für die einzigartigen Projekte und schenkte beiden Preisträgerinnen und ihren Familien eine Kreuzfahrt zum Erholen und Krafttanken.

Auf der gemeinsamen Reise an Bord von AIDAprima rund um die Kanaren und Madeira überreichte Kapitän Massimo Garbarino in der täglichen Talkshow im Theatrium die AIDA Spendenschecks in Höhe von jeweils 10.000 Euro an die Heldinnen des Alltags. Der Auftritt war sowohl für die Frauen als auch die AIDA Gäste ein ganz besonderer und bewegender Moment.

Als Vorstand des gemeinnützigen Vereins „Nana – Recover your smile e.V.“ führt Barabar Stäcker die Idee ihrer mit 21 Jahren an den Folgen einer Krebserkrankung verstorbenen Tochter Nana fort: Die Patienten verlieren während der Chemotherapie ihre Haare und leiden oftmals sehr stark unter dem neuen Aussehen. Die Münchnerin schenkt den Betroffenen Fotoshootings, Schminkkurse und neues Selbstbewusstsein. „Über 750 Krebserkrankte konnten seit Gründung des Vereins 2012 ihren Mut und ihre Anmut in künstlerischen Fotos festhalten. Dank der Spenden, wie jetzt von AIDA, ist dies für alle Teilnehmenden kostenlos“, berichtete Stäcker auf der Bühne.

Neben ihr stand im Theatrium die Berlinerin Ninon Demuth, die sich mit dem Verein „Über den Tellerrand“ für eine Gesellschaft einsetzt, in der eine Willkommenskultur als selbstverständlich gilt. Was als kleines Kochbuch-Projekt begann, ist heute eine riesige Community, in der sich Flüchtlinge und Einheimische treffen. Die Spende von AIDA Cruises fließt in das neue Projekt „Kitchen on the run“. „Wir reisen im Rahmen dieses Projektes mit einem mobilen Küchencontainer durch ganz Deutschland und bringen auf den Marktplätzen, den Parks oder in den Wohngebieten Geflüchtete und Einheimische beim gemeinsamen Kochen und Essen zusammen und wollen dort aus Fremden Freunde machen“ erklärt Demuth.

Neben den zwei oben genannten Preisträgerinnen zeichnete AIDA Cruises vier weitere Alltagsheldinnen für ihren sozialen und einzigartigen Einsatz aus. Alle sechs Frauen konnten sich über jeweils 10.000 Euro für ihr Projekt und eine Reise mit AIDAprima freuen.

Rostock, 2. Mai 2018

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Communication:
Hansjörg Kunze
Vice President Communication & Sustainability
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de