

FRAGEN UND ANTWORTEN RUND UM DAS AIDA PARTNERPROGRAMM

1. Werden besondere Kenntnisse benötigt, um am AIDA Partnerprogramm bei Awin teilzunehmen?

Nein. Es ist lediglich notwendig, die Produkt- und Textlinks sowie Banner in Form von Quellcodes auf der eigenen Webseite einzubinden. Dafür setzen wir das entsprechende Know-How beim Partner voraus. Wir bieten keinen technischen Support.

2. Wer darf am AIDA Partnerprogramm teilnehmen?

Als Partner müssen Sie mindestens 18 Jahre alt und voll geschäftsfähig sein. Sie sind voll verantwortlich für die Erstellung, den Betrieb und die Pflege Ihrer Webseite und haften Dritten gegenüber für jeden Schaden, den diesen direkt oder indirekt durch die Erstellung, den Betrieb oder Pflege Ihrer Webseite möglicherweise entstehen. Sie garantieren, dass Ihre Webseite bzw. Ihre Tätigkeit über diese Webseite, sämtlichen einschlägigen gesetzlichen Regelungen entspricht und insbesondere frei von pornographischen Inhalten, Gewaltdarstellungen, diskriminierenden Darstellungen von Personen, Beleidigungen, extremistischen, radikalpolitischen oder jugendgefährdenden Inhalten, Verharmlosungen oder Verherrlichungen von Drogen und Waffen und einem nicht üblichen Sprachgebrauch ist und keine Verlinkung zu anderen Webseiten mit solchen Inhalten aufbaut. Reisebüros dürfen mit ihren Webseiten nicht am AIDA Affiliate Programm teilnehmen. Sie werden gebeten, sich über das AIDA EXPInet als Partner zu bewerben. Auch hier erfolgt eine Prüfung vor Zulassung bzw. Vergabe eines Agenturvertrages.

3. Welche Risiken und Kosten können entstehen?

Die Teilnahme ist kostenfrei und es bestehen keinerlei Risiken.

4. Welche Anforderungen müssen zur Teilnahme am AIDA Partnerprogramm von der Webseite erfüllt werden?

Neben den Ansprüchen, die wir an unsere Partner stellen (siehe Frage 2 der FAQs), sollten die Webseiten idealerweise folgende Voraussetzungen erfüllen:

- deutsches Impressum (aufgrund juristischer Unternehmensansprüche und Zahlungsregularien)
- themenrelevant: Bezug zur Reise-/Tourismusbranche
- keine Überladung von Werbemitteln (weniger Werbung ist mehr Verdienst!)
- ausreichend starker Traffic auf der Webseite
- Platzierung qualitativ hochwertiger Inhalte auf der Webseite

Es werden keine Partner mit jeglicher Art von Cashbackmodellen angenommen. Dazu zählen auch Loyalty-Programme und Empfehlungsmarketing.

5. Welche AIDA Werbemittel stehen zur Verfügung?

- AIDA Banner und Logos in verschiedenen Dateiformaten und Größen
- AIDA Text- und Deeplinks
- Mittels des Awin Linkbuilders ist es zudem möglich, einen Deeplink zu jeder Landingpage auf aida.de zu erstellen

6. Wie hoch ist die Provision?

Generell beträgt die Provision 6 % des Reisepreises. Bei besonderen Aktionen und Kampagnen kann sie aber auch bis zu 8 % betragen. Das wird dann aber zeitlich begrenzt und gesondert bekannt gegeben. Die Affiliate-Provision wird bei Anzahlung bzw. Vollzahlung der gebuchten Reise ausgezahlt. Bei Stornierung der Buchung wird die Vergütung abgelehnt.

7. Ist es möglich, auch mit ausländischem Wohnsitz am AIDA Partnerprogramm teilzunehmen?

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass das Impressum idealerweise deutsch sein sollte, da die Werbemittel auf aida.de und dessen Unterseiten verlinken. Zudem bestehen rechtliche und finanzregulatorische Anforderungen, die es im Einzelfall zu prüfen gilt.

8. Wie lang ist die Cookie-Laufzeit?

Zum Tracking Ihrer Sales verwenden wir Cookies (Zur Information: Ein Cookie ist eine kleine Textdatei, die von einer Internetseite auf dem Rechner des Besuchers gespeichert wird und Informationen wie den Benutzernamen, die Besuchsdauer, Benutzereingaben oder die Laufzeit des Cookies enthält.). Die Laufzeit beträgt 30 Tage.